Sandía Fashion estrena 'look'



Ágatha Ruiz de la Prada ha protagonizado la puesta de la primera etiqueta de Sandía Fashion, un producto que estrena nuevo etiquetado surgido de la creatividad de la famosa diseñadora y bautizado con el leit motiv *Corazón del verano*. El grupo AGF ha elegido la apertura de las Jornadas por la Innovación de Mercamadrid para presentar la nueva imagen de su Sandía Fashion, que forma parte de la campaña de promoción de este producto: La más dulce. La marca de Sandías, caracterizadas por su color, su dulzura y su textura sin pepitas, es ahora fácilmente reconocible gracias a este nuevo etiquetado *by Ágatha Ruíz de la Prada*.

Dentro de esta campaña, no sólo se apuesta por la frescura y arte de la diseñadora madrileña, sino que se ha fichado como su rostro a la presentadora televisiva Anne Igartiburu, a quien podemos ver en el último spot elaborado para *La más dulce*.

El acto de etiquetado simbólico que ha tenido como invitada de excepción a Ágatha Ruíz de la Prada se ha realizado en uno de los puestos asociados con Sandía Fashion. Tras el mismo, José Ramón Sempere, Director General Adjunto de Mecamadrid, ha dedicado unas palabras de bienvenida a los presentes. Del mismo modo, han intervenido José García Martín, Presidente del Grupo AGF; José Enrique Moreno Contreras, Director comercial del Grupo AGF; y Crisanto

Ampuero Brasero, responsable de I+D+I del Grupo AGF, quien *ha hecho alusión al reciente estudio realizado por la* Universidad de Cartagena*,* donde Investigadores de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (ETSIA) *han desarrollado un zumo funcional de sandía que reduce el dolor muscular a las 24 horas de realizar una actividad deportiva intensa.*

Por su parte, Ágatha Ruíz de la Prada ha hecho alusión a la cada vez más extendida fusión entre moda y gastronomía, haciendo hincapié en el uso del diseño como innovación dentro del sector alimentario. En ese sentido, el Grupo AGF ha demostrado su firme apuesta por la innovación dentro del sector, dándole a Sandia Fashion una nueva imagen acorde con su notoriedad.

Fuente: Grupo AGF