

Sandía Fashion busca nuevas alianzas internacionales



El 40% de la producción de Sandía Fashion se comercializa fuera de nuestras fronteras de ahí la necesidad de Grupo AGF de buscar nuevas alianzas internacionales.

Por segundo año consecutivo, Grupo AGF ha estado presente en Fruit Logística (Berlín) con stand propio mostrando las bondades de su marca, sandía Fashion. Allí ha podido reunir a sus actuales clientes y afianza sus relaciones comerciales, objetivo principal de Grupo AGF: crear proyectos a largo plazo. Y es que la exportación de sandía Fashion es un pilar fundamental para Grupo AGF, ya que un 40% de su producción es destinada a mercados internacionales.

Además, ha supuesto **el pistoletazo de salida a la campaña 2019**, mostrando una imagen basada en los momentos de consumo y diferentes targets a los cuales se dirige.

María del Carmen Crespo, actual Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo

Sostenible visitó el stand de AGF e informó de los importantes proyectos que la Junta de Andalucía está poniendo en marcha. Ramón Fernández Pacheco, alcalde de Almería, Juan José Segura, Concejal de Agricultura de Almería, Francisco Góngora, alcalde de El Ejido, y Manolo Gómez, Concejal de Agricultura de El Ejido, visitaron a Grupo AGF y **disfrutaron del nuevo zumo 100% sandía Fashion, sin aditivos y sin azúcares añadidos que saldrá al mercado la próxima primavera.**

De la Asociación Grupo fashion, Grupo AGF, nació Sandía Fashion en el año 2002. Actualmente, AGF está compuesto por **un grupo de 16 empresas dedicadas a la producción de sandía negra sin pepitas, dulce y saludable.** Todo un hito para el mundo agro, al haber conseguido reunir a todas estas compañías para la producción y comercialización de un único producto, -la Sandía Fashion- bajo una misma marca y con los mismos estándares de excelencia y calidad.

Hoy en día, Grupo AGF reúne a las empresas líderes en desarrollo, producción y comercialización de sandías en Europa. Estas compañías se encuentran fundamentalmente en el litoral mediterráneo. En concreto, en las provincias de Almería, Granada, Murcia, Alicante, Valencia, Castellón, Tarragona , y Baleares.

Las 16 empresas que conforman el grupo son: S.A.T. Acrena, Agrícola Navarro de Haro, S.L., S.A.T. Agroalmanzora, Agroejido, S.A., S.A.T. Agroilla, Agroponente Natural Produce, S.L., Agrupaadra, S.A., Hortifrutícola Costa de Almería, S.L., S.A.T. Costa de Níjar, S.C.A. El Grupo, S.A.T. Indasol, Murgiverde, S.C.A., S.A.T. Nature Choice, Sin Pepita, S.L., Surinver Hortofrutícola, S. Coop., S.A.T. Verdcamp Fruits y su partner de innovación Nunhems.