Rodrigo Sánchez Haro inaugurará la II Tertulia Business Agro sobre el sector olivarero

El consejero andaluz de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro inaugurará el próximo miércoles, 25 de octubre la II Tertulia Business Agro sobre el sector olivarero, "Olivar: calidad e innovación para mercados internacionales". Este evento está organizado por SIETE Agromarketing **y** e-Comercio Agrario (ECA) **junto con** ASAJA Córdoba**, el grupo cooperativo** DCOOP**, y la colaboración estratégica de** Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior **y la** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (CAPDER)**.**

Una Tertulia, que pondrá el acento en la importancia de la internacionalización de las empresas del sector oleícola, y que representará una ocasión única para debatir de tú a tú, con expertos y destacados representantes del sector, sobre la innovación o la calidad como claves para llegar a ser más competitivos en los mercados exteriores. Patrocinada por ADP Tech y Todolivo, también contará con la colaboración de Bureau Veritas y World Olive Oil Exhibition, y de la revista Fruticultura, como medio de prensa especializada, e Integral Media.

A través de un cuidado programa, que recoge las intervenciones de reconocidos expertos y profesionales del sector, confiamos en repetir el éxito de convocatoria y participación de la I Tertulia Business Agro en Olivar, celebrada el pasado 15 de noviembre en Toledo.

La importancia que tradicionalmente ha tenido el cultivo y la industria del olivar en Andalucía, con más de 1,5 millones de has. de cultivo de las que más de 350.000 corresponden a la provincia de Córdoba, justifica la elección de la capital cordobesa para acoger la II Tertulia Business Agro dedicada al sector olivarero. Cerca de 250.000 familias de más de 300 pueblos de la comunidad autónoma andaluza viven, directa o indirectamente, del cultivo del olivar que, con 170.000 explotaciones, genera el 40 por ciento del empleo agrario. *En la actualidad, Andalucía es líder mundial en producción de aceite, con el 80 por ciento del total nacional y el 37 por ciento del planeta, batiendo récords en unas exportaciones que se han duplicado en la última década y que en los ocho primeros meses de campaña (octubre de 2016 a junio de 2017) superaron los 2.000*

millones de euros.

La importancia que tradicionalmente ha tenido el cultivo y la industria del olivar en Andalucía, con más de 1,5 millones de has. de cultivo de las que más de 350.000 corresponden a la provincia de Córdoba, justifica la elección de la capital cordobesa para acoger la II Tertulia Business Agro dedicada al sector olivarero. Cerca de 250.000 familias de más de 300 pueblos de la comunidad autónoma andaluza viven, directa o indirectamente, del cultivo del olivar que, con 170.000 explotaciones, genera el 40 por ciento del empleo agrario. En la actualidad, Andalucía es líder mundial en producción de aceite, con el 80 por ciento del total nacional y el 37 por ciento del planeta, batiendo récords en unas exportaciones que se han duplicado en la última década y que en los ocho primeros meses de campaña (octubre de 2016 a junio de 2017) superaron los 2.000 millones de euros.

La II Tertulia Business Agro en el sector olivarero, moderada por la periodista agro-alimentaria Ana Isabel Sánchez, se orienta a un público integrado, principalmente, por representantes y empresarios del sector, almazaras, técnicos y agricultores. Se iniciará a las 9.15H., con la recepción de invitados, seguida, a las 10.00 h. de una sesión inaugural en la que intervendrán el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro; el subdirector general del grupo cooperativo DCoop, Rafael Sánchez de Puerta; el presidente de ASAJA Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, y la directora general de SIETE Agromarketing, Gissele Falcón.

Seguidamente, a las 10.35h., se abrirá la Tertulia: CLAVES PARA UNA PRODUCCIÓN DE CALIDAD, en la que participarán la Jefa de Servicio de Calidad y Promoción de la Dirección General de Industrias y Cadena Agroalimentaria (CAPDER), Margarita Villagómez Villegas; el director técnico de Todolivo en España, Felipe Oliva Abusleme; y el director regional de ADP TECH Intergal Española-Grupo Fertiberia, Antonio López Cubero.

A las 11.50h., se dará paso a la TERTULIA DE EXPERTO EN MERCADO INTERNACIONAL: "**Internacionalización como estrategia de mejora competitiva",** que contará con las intervenciones del jefe del Departamento de Agroalimentario, área de Promoción Exterior de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Pablo Lería Couderc; el consultor estratégico internacional, Juan Vilar Hernández; el director de la Región Sur de Bureau Veritas, Francisco Martín Santamaría, y el director comercial internacional de DCoop, Manuel Pérez.

> Al término de cada tertulia se abrirá un turno de preguntas que se difundirá en tiempo real, a través de las redes sociales (twitter, **con el hashtag #BusinessAGRO**, y facebook)

El broche de cierre a este evento, lo pondrán, **a las 13.05**, las conclusiones que se expondrán al público asistente, que se espera que esté en torno a los 150 profesionales vinculados al sector olivarero.

Tras las conclusiones y cierre del encuentro, se invitará a los asistentes a un vino Español –Neworkink de despedida. En este acto, donde hablaremos de calidad, contamos con la colaboración especial de las cinco Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.) de la provincia de Córdoba (BAENA, PRIEGO DE CÓRDOBA, MONTORO-ADAMUZ, Y LUCENA), que expondrán sus productos, y el vino será una cortesía de la D.O.P MONTILLA-MORILES.

Para más información y confirmación de asistencia (se ruega confirmar por razones de aforo):

Telf.: 656 39 48 75

eventos@sieteagromarketing.com

Dónde: Real Jardín Botánico de Córdoba. Av. Linneo s/n.

Cuándo: Miércoles, 25 de octubre, a la 9.15 horas (recepción de invitados).

PROGRAMA TERTULIA OLIVAR 2017

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??¡Hazte con una nueva edición ECA FRUITS en el Hall 6 Stand 6A01B Siete Agromarketing en Fruit Attraction!

Siete Agromarketing

ECA FRUITS