

## Novedades del grupo Projar dirigidas al incremento de la productividad



[Grupo Projar](#), compañía especializada en la fabricación de sustrato, ha desarrollado dos productos novedosos, [Fruitponic](#) y [Golden Grow Hidroponics](#), así como soluciones específicas para berries, cuya presentación al público se realizó en la última edición de [Fruit Attraction](#). El objetivo, el incremento de la productividad aún en las condiciones de cultivo más complicadas.

Por Marta Fernández

Fruitponic es un sistema, desarrollado junto al [Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias -IVIA-](#), que logra, mediante las ventajas de la hidroponía, una reducción en las necesidades de riego del 30% en árboles frutales -como el caqui, la nectarina y los cítricos-, además de un

*aumento del peso medio del fruto de un 5%. Esto se traduce en un incremento del valor económico del fruto de entre un 10% y un 30%.*

Fruitponic está especialmente indicado para grandes productores de frutales que se enfrentan a problemas de falta de agua y terrenos poco productivos

Se trata de un sistema que incorpora unas bolsas de cultivo con un sustrato especial hacia las que se dirigen las raíces de los árboles frutales. *Esto permite que mejoren su desarrollo en condiciones de escasez de agua o baja fertilidad del suelo.*

Por su parte, el sistema Golden Grow Hydroponics está dirigido al cultivo de productos hortícolas. *Utiliza fibra de coco de fabricación propia para permitir el incremento de la producción de los cultivos y proporciona una mayor homogeneidad en los mismos.* Actualmente Projar distribuye este producto en varios países de Latinoamérica, España, Portugal, Italia, Canadá y Túnez.

Junto a estas innovaciones, la empresa también ha llevado a Fruit Attraction sus soluciones para el cultivo de berries.

Projar está especializada en soluciones hidropónicas para arándano y frambuesa, permitiéndole sus últimos avances introducirse en Marruecos y México de manera notable

*En este sentido, las experiencias realizadas con sus clientes han logrado aumentos de producción respecto a suelo, de hasta un 60%, durante el primer año, del 40% en el segundo y del 35% en el tercero en el caso del arándano.* Lo que está permitiendo a la empresa crecimientos por encima de sus expectativas.

En el mercado ibérico Grupo Projar cuenta con instalaciones en Valencia, Madrid, Málaga y Lisboa. Y tiene centros logísticos en Barcelona y Pontevedra. A nivel internacional está constituida como sociedad en Sri Lanka, India y Brasil. *Su plantilla asciende a 230 empleados y en 2015 su facturación superior a 19 millones de euros.*