

No te pierdas el vídeo resumen de la II Tertulia Business Agro sobre Olivar



Ya puedes ver el vídeo resumen de la [II Tertulia Business Agro sobre Olivar](#), evento celebrado el pasado 25 de octubre por [SIETE Agromarketing](#) y e-Comercio Agrario (ECA), en el [Jardín Botánico de Córdoba](#), que contó con la colaboración de [ASAJA Córdoba](#), el [grupo cooperativo DCOOP](#), y la [Junta de Andalucía](#), a través de la [Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural](#) y [EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior](#). En él se recogen los momentos más destacados de este evento, que dirigió el foco hacia la calidad y la internacionalización como claves para que el sector oleícola gane en competitividad.

La II Tertulia Business Agro sobre Olivar contó con la presencia de autoridades y ponentes de primer nivel, además del patrocinio de empresas de reconocida trayectoria en el sector del olivar y el aceite de oliva, como [Todolivo](#) y [ADP TECH \(Intergal-Grupo Fertiberia\)](#). Asimismo, participaron

como empresas colaboradoras [Bureau Veritas](#) y [World Olive Oil Exhibition](#), la revista [Fruticultura](#), como medio de prensa especializada, e [Integral Media](#).

Bajo el epígrafe "Calidad e innovación para mercados internacionales", la II Tertulia Business Agro sobre Olivar, fue inaugurada con las intervenciones de la alcaldesa de Córdoba, Isabel Ambrosio Palos, y el consejero andaluz de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, quien destacó la enorme oportunidad que brinda la digitalización a través del e-commerce para que el aceite de oliva andaluz llegue a países más lejanos.

PARA VER EL VÍDEO PINCHA EN LOS SIGUIENTES ENLACES:

[FACEBOOK](#)

[TWITTER](#)

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??[Felipe Oliva: "En Todolivo primamos la multivariedad y personalización de fincas, como claves para unos AOVES de calidad"](#)

??[Sánchez Haro: "el e-commerce es una gran oportunidad para que el sector oleícola andaluz llegue más lejos"](#)