México, Perú y Brasil, entre los grandes protagonistas latinoamericanos en Andalucía Sabor

Los principales importadores y distribuidores de Latinoamérica no faltarán a la cita los próximos días 14 a 16 de septiembre cuando Andalucía Sabor (International Fine Food Exhibition) celebra su quinta edición. La delegación internacional organizada por Extenda incluye un representante de México y Bodegas Miró. Brasil y Perú apuestan fuerte también.

Extenda es la entidad encargada de organizar el Encuentro Internacional en esta edición, que tiene por objeto poner al alcance de las empresas andaluzas una oferta de importadores y distribuidores representativas de los principales mercados de interés para el agro andaluz, tanto los tradicionales como aquellos más distantes, que cada vez adquieren mayor capacidad de consumo. Por ello, Extenda ha aumentado el número de países participantes que ha pasado de doce en 2013 a los 20 de esta edición.

En esta Andalucía Sabor Extenda ha configurado una doble vía: la presencia de grandes importadores y distribuidores de algunos de los mercados más lejanos, donde las empresas andaluzas están interesadas en entrar con fuerza en la gran distribución, o a través de los canales

retail/horeca; y también escogidos importadores y distribuidores de productos gourmet o delicatesen de mercados con gran poder adquisitivo.

La delegación internacional organizada por Extenda cuenta con 12 empresas de Estados Unidos; cuatro de Emiratos Árabes Unidos; cuatro de Brasil; tres de Rusia; tres de Alemania; tres de Reino Unido; dos de Marruecos; dos de China; dos de Francia y dos de Japón. Además, con un representante cada país estarán representados Canadá, Chile, Corea del Sur, Costa Rica, Holanda, India, México, Perú, Vietnam y Polonia.

Los principales países de Latinoamérica en los que Andalucía crece en agroalimentario, como Brasil o México y sus áreas de influencia, empiezan también a ser mercados atractivos para los productos agroalimentarios de Andalucía. Así, se ha invitado a Andalucía Sabor 2015 a empresas como las brasileñas supermercados Muffato o Tenda Atacado, con más de 700 millones de euros de facturación; a Bodegas Miró, de México; a la firma de Chile, Bética; al grupo Ciamesa, de Costa Rica; o la principal cadena de supermercados de Perú, con 102 puntos de venta, Supermercados Peruanos.

Fuente: Extenda