

México alimentando al mundo: oportunidades de su sector agroalimentario. Ximena Caraza-Campos. ProMéxico



Desde hace más de dos décadas, México ha emprendido un firme camino hacia la liberalización comercial y la desregulación de la inversión extranjera. La secuencia de tratados de libre comercio suscritos por nuestro país -10 tratados que dan acceso preferencial a 45 países, equivalentes a más del 60% del PIB mundial- no sólo han hecho de México una de las economías más abiertas al mundo, sino que han transformado profundamente los patrones del comercio en los diversos sectores de la economía nacional.

La industria agrícola y agroalimentaria es un ejemplo paradigmático de la interesante transformación de la economía mexicana: hemos pasado de ser una economía primordialmente de autoconsumo, a una de libre mercado en la que la producción agrícola y de la agroindustria nacional, es también exportada globalmente de manera cotidiana. Al igual que el crecimiento de nuestras exportaciones agrícolas y agroalimentarias, México consume cada día más productos del mundo.

Desde el inicio del mandato del Presidente, Enrique Peña Nieto, se ha dado un gran impulso al posicionamiento de nuestro país como productor agrícola, siendo, hoy por hoy, uno de los sectores más dinámicos con una tasa de crecimiento en torno al 2,8% anual. Ello se debe en gran medida al cambio en el esquema de promoción a la producción agrícola: pasamos del modelo asistencial -por vía del subsidio- al incentivo de la productividad.

Para el año 2014, México se posicionó como el tercer productor de alimentos procesados en América Latina y el doceavo a nivel mundial; hemos sido también en dicho periodo el segundo proveedor de alimentos procesados de Estados Unidos. Este sector de la industria suma el 12% del PIB nacional procedente de manufacturas y el 4% del PIB total. El Ministerio de Economía de México estima que entre 2014 y 2020, la industria crecerá a una tasa media de crecimiento anual del 4,5%.

Tan sólo en 2014, el monto de las exportaciones del sector sumó 8,261 millones de dólares. Somos una potencia exportadora de diversos productos agrícolas; entre los principales podemos señalar que México ocupa la primera posición a nivel mundial como exportador de aguacate, tomate, mango, guayaba y papaya. También somos el segundo exportador de melón y sandía, espárragos; el tercero de pepino, lima (limón persa) y apio; entre otros. Nuestro principal mercado sigue siendo América del Norte -Estados Unidos y Canadá-, pero también tenemos una presencia creciente en los mercados de Asia-Pacífico, como Japón y Hong Kong.

Por su parte, la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea en el año 2000, catalizó el crecimiento del intercambio comercial entre México y el mercado común europeo, ya que por virtud del mismo, en lo referente a productos agrícolas y de pesca la UE eliminó los derechos a la importación desde 2008 y México desde 2010; excepto por una pequeña lista de productos sensibles que incluyen carne, cereales y lácteos. En 2014, el principal destino de las exportaciones de agroalimentos mexicanos en Europa fue España, seguido de Reino Unido y los Países Bajos.

Las características y virtudes del sector de agroalimentos ya descritas, aunado a los competitivos costos que ofrece, hacen de México el cuarto país más atractivo para invertir. Todo, en conjunción con los incentivos que ofrece el país a la inversión y la seguridad que brinda el marco regulatorio, ha atraído a las más importantes empresas de la industria global a establecer unidades productivas en México, pero también, y de manera crecimiento, a muchas empresas medianas y pequeñas de países como España que encuentran en nuestro país una plataforma estratégica para sus operaciones con el mercado NAFTA y de Asia-Pacífico. Tan sólo en el año 2014, recibimos 433 millones de dólares en inversión extranjera directa al sector, y en la década comprendida entre 2004 y 2014 se cuenta con una inversión acumulada de 16,392 millones de dólares; los principales inversionistas en el mismo periodo fueron Estados Unidos, Países Bajos, Suiza, Japón y Luxemburgo.

Según un estudio de consultoría global [1], México ofrece el 9,1% de ahorro en costos de manufactura en la industria de alimentos procesados, con respecto a los costos de Estados Unidos y otros países. Adicionalmente, la Ciudad de México y Monterrey se colocaron respectivamente en el primer y segundo lugar del ranking de menores costos a nivel ciudad.

México es también atractivo para las inversiones por la importancia que representa el mercado doméstico. En el año 2013, el consumo de alimentos procesados en México alcanzó los 138,449

millones de dólares, con la expectativa de que entre 2014 y 2020 se observe un crecimiento del 4,3% en la tasa media de crecimiento anual. En el año 2014, las ventas de la industria de agroalimentos en el mercado nacional sumaron un valor de 67,451 millones de dólares. Ello nos da una imagen clara del potencial que ofrece por sí mismo, el mercado mexicano por su potencial de consumo.

En resumen, sólo nos queda reiterar que el sector agroalimentario mexicano ha observado un increíble crecimiento gracias a su potencial y a los cambios estratégicos que han beneficiado su desarrollo. El sector de agroalimentos en México es un área de grandes oportunidades para los inversores que desean desarrollar su negocio y hacer crecer sus beneficios en una industria sana y estable.

ProMéxico es un organismo del Gobierno Federal mexicano encargado de fortalecer la participación de México en la economía internacional; para ello, apoya la actividad exportadora de empresas establecidas en México y coordina las acciones para atraer inversión extranjera directa a territorio nacional. Si deseas mayor información sobre nuestros servicios, puedes ponerte en contacto con la oficina de representación de ProMéxico en España a través del correo electrónico spain@promexico.gob.mx.

Ximena Caraza-Campos, directora para España en ProMéxico. Consejería Comercial de la Embajada de México.

[1] Fuente: KPMG, *Competitive Alternatives*, (KPMG's Guide to International Business Location), 2014.