

Martine Degremont: "la próxima edición de SIMA se ha concebido bajo la premisa de la utilidad"



Por Milagros Jurado

El [Salón Internacional de Maquinaria Agrícola de París \(SIMA\)](#) encara su próxima edición bajo el leit motiv 'ser agricultor dentro de 10 años', orientando todos sus recursos a conseguir que el visitante obtenga el máximo provecho y se lleve una visión lo más completa posible de la agricultura del presente y el futuro. Sobre la apuesta por una visión práctica y utilitaria y un enfoque cada vez más internacional de esta importante feria, hemos hablado, entre otras cuestiones, con su directora general, Martine Degremont.

E-Comercio Agrario: ¿qué destacaría del Salón Internacional de Maquinaria Agrícola de París (SIMA 2017)? ¿Se incorporan nuevos sectores de actividad?

Martine Degremont: SIMA 2017 será un salón útil; hemos concebido esta edición con el objetivo de ser útil para los agricultores y ganaderos, más aún de lo habitual. *Todo está concebido para que su visita sea provechosa y les ayude en su explotación.* Muchas innovaciones técnicas, una visión de la agricultura digital con *el village de las Start up*, 600 nuevos productos, 300 nuevos expositores, una oferta muy completa con 1770 expositores de 42 países...

ECA: ¿por qué se ha elegido el tema "ser agricultor dentro de 10 años"?

M.D.: porque es un tema esencial. Pienso que cada agricultor se plantea esta cuestión; ¿cómo va a evolucionar mi oficio, mi entorno...? Le ofrecemos las respuestas en la galería del pabellón 6.

ECA: ¿cómo ha ido evolucionando esta feria hasta su edición actual?

M.D.: El salón SIMA fue creado en 1922; es la feria profesional más antigua; con el paso de las ediciones se ha vuelto cada vez más internacional; hoy contamos con la presencia de 42 países expositores y 142 países visitantes. SIMA cubre las necesidades de todas las explotaciones, pequeñas, medianas, grandes y muy grandes; esta diversidad es esencial. Todo el mundo encuentra interés en venir al SIMA. Todos los agricultores y los ganaderos (con SIMAGENA).

ECA: ¿diría que SIMA 2017 es un evento protagonizado por la innovación? ¿en qué medida?

M.D.: porque cada dos años los constructores reservan sus innovaciones para presentarlas en París; *la primera máquina de ordeñar se presentó en SIMA, el primer tractor con hidrógeno también.*

Martine Degremont: "asistiendo a SIMA, descubrimos las últimas innovaciones que harán la agricultura del mañana"

ECA: ¿cuáles son los principales objetivos, desafíos y retos que se plantean en esta edición?

M.D.: ser útil, estar aún más cerca de las necesidades de los visitantes, responder a sus preguntas; acompañarlos. Por ejemplo, más allá de los visitantes agricultores, ganaderos y empresarios, organizamos el [SIMA AFRICAN SUMMIT](#) para reunir a los constructores y a los visitantes africanos; y también, un [SIMA DEALER'S DAY-TING](#) para que los distribuidores y los fabricantes de materiales se encuentren.

ECA: ¿cómo se evidencia en la presente edición la continua apuesta de este Salón por la internacionalización? ¿Sobre qué novedades llamaría la atención?

Principalmente, sobre estos dos eventos que acabo de mencionar:

- El SIMA AFRICAN SUMMIT, con 37 países africanos
- El SIMA DEALER'S DAY-TING para los distribuidores

También cabe destacar el CLUB INTERNACIONAL, en el pabellón 6, que acoge a todos los visitantes con un café de bienvenida y el hecho de que siete países participan en el proyecto de las escuelas que trabaja sobre el tema 'ser agricultor dentro de 10 años'; 10 países que ilustran los retratos de agricultores innovadores, y el crecimiento de más de un 6% experimentado por el número de expositores internacionales. Todo ello contribuye a que el SIMA sea todavía más

internacional en 2017.

ECA: ¿por qué nuevos mercados se apuesta en SIMA 2017? ¿Qué nuevas incorporaciones de países destacarías?

M.D.: para los constructores, China y EEUU, con pabellones por primera vez, y Turquía con muchos expositores nuevos. Para los visitantes, un interés muy fuerte en Japón, Asia en general, y también en África.

ECA: ¿a qué se debe la mayor presencia internacional en este evento, edición tras edición?

M.D.: trabajamos mucho nuestra presencia internacional, tenemos 50 oficinas en todo el mundo que hacen la promoción de SIMA, conocemos bien los mercados internacionales; *está en nuestro ADN.*

ECA: ¿constituyen los países iberoamericanos un mercado de interés? ¿En qué medida está representada Iberoamérica en SIMA 2017?

M.D.: *pienso que 2017 será una edición muy iberoamericana;* esperamos delegaciones muy importantes de Venezuela y Colombia; ambas son agriculturas muy importantes y los agricultores están expectantes por conocer las novedades tecnológicas.

ECA: ¿cómo valoraría la exportación de este Salón a países de otros continentes como Asia ([SIMA ASEAN](#)) y África ([SIMA-SIPSA](#))?

M.D.: tendremos en 2017 la tercera edición de SIMA ASEAN (7-9 de septiembre) en Tailandia; con 300 expositores y 13.000 visitantes de toda la zona ASEAN; esto funciona muy bien sobre todo cuando tenemos una zona de demostración exterior con el fin de mostrar los materiales en funcionamiento, lo que es muy atractivo.

Y SIMA SIPSA se celebrará en Argel en octubre (del 10 al 13), con 600 expositores y visitantes muy interesantes porque el mercado argelino está en pleno desarrollo agrícola; tiene verdaderas necesidades y el salón es muy profesional para los materiales de grandes culturas y de ganadería.

"SIMA ASEAN y SIMA-SIPSA son un medio formidable para que los constructores aborden estos mercados en desarrollo"

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

[??Jeffrey Shaw: "España tiene que desarrollar su imagen como fuente de aceite de oliva de calidad"](#)

