

## Luis Planas anuncia una campaña específica de promoción del consumo de productos de la pesca y de la acuicultura



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha participado hoy, en Vigo, en la inauguración de la [XX Feria Internacional de Productos del Mar Congelados \(Conxemar\)](#), un encuentro anual para la totalidad del sector transformador, distribuidor, importador y exportador de los productos del mar. Para el ministro, esta feria es una referencia, un escaparate de productos de calidad, combinados con una tecnología puntera.

Planas ha anunciado que el Ministerio va a poner en marcha una campaña institucional de promoción específica de los productos de la pesca y de la acuicultura, en el marco del programa de Alimentos de España. Esta campaña, dirigida principalmente a la población infantil y juvenil, *incentivará el consumo de pescado en la dieta y pondrá en valor todas sus cualidades como alimento sano y de calidad, obtenido conforme a los más exigentes parámetros de sostenibilidad.*

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participa en [Conxemar](#) con un expositor institucional de 100 m<sup>2</sup>, donde se da cabida a las asociaciones e industrias del sector pesquero, para promocionar sus productos y favorecer los contactos comerciales. Además, en este espacio se presenta la Estrategia Alimentos de España, para dar a conocer la calidad y variedad de los productos nacionales.

[CONXEMAR](#)

En su intervención, Planas ha subrayado el gran potencial del sector de la industria y la comercialización de productos pesqueros en España (conservas y congelados), formado por algo más de 600 empresas, con un volumen de facturación de casi 13.000 millones de euros, que genera más de 28.000 empleos directos.

El ministro ha valorado la iniciativa de Conxemar de crear una organización interprofesional, que una las ramas de la producción y la transformación. El objetivo principal de esta organización será promocionar los productos pesqueros congelados, visibilizar las actividades de producción, transformación y comercialización de sus productos y mejorar el beneficio de todos los eslabones de la cadena. Y en una segunda fase, se buscará la internacionalización de la Interprofesional, para ganar en dimensión y mejorar la competitividad. Planas ha destacado también esta visión internacional.

### **INCREMENTO DEL CONSUMO**

Por otro lado, Planas ha hecho hincapié en la necesidad de incrementar el consumo de pescado. Para ello, el Gobierno impulsa actuaciones como la participación institucional en ferias nacionales e internacionales. También se llevan a cabo actuaciones promocionales de los productos agroalimentarios y pesqueros

Planas ha anunciado, en ese contexto, la puesta en marcha de las nuevas medidas de promoción de los productos de la pesca y de la acuicultura.

### **TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:**

[??Andalucía comercializa cerca de 20.000 toneladas de pescado y marisco en los primeros seis meses de 2018](#)

[??El Ministerio de Agricultura y Pesca recibe a varios representantes del sector cerecero](#)