Los salones del vino, aceite y frutas y verduras de Feria de Zaragoza cierran con casi 27.000 visitantes

Los salones agroalimentarios ENOMAQ, TECNOVID, OLEOMAQ, OLEOTEC y FRUYVER clausuraron su última edición el pasado 17 de febrero con una importante afluencia de profesionales, más de 26.800, dato que consolida a Feria de Zaragoza, organizadora de estos eventos, como referente de los sectores del vino, el aceite y las frutas y verduras.

ENOMAQ-OLEOMAQ, TECNOVID-OLEOTEC y FRUYVER han sido la punta de lanza para el mercado primario, donde, en más de 49.000 metros cuadrados, se han dado cita 1.149 marcas expositoras *y han conseguido reunir a cerca de 27.000 visitantes con un claro perfil profesional.* A lo largo de sus cuatro jornadas, l*a apertura a nuevos mercados y la presencia de visitantes de 33 nacionalidades ha sido el denominador común de estos salones profesionales, cumpliendo con la apuesta por la internacionalización,* que ya destacara el consejero de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona, con motivo de la jornada inaugural del pasado martes, 14 de febrero.

La intensa actividad comercial observada en los pabellones o el gran número de novedades técnicas premiadas en esta edición son claras muestras del optimismo que se respira entre los profesionales. Las buenas cifras de estos certámenes denota una evolución favorable y progresiva del sector agroalimentario, con un mayor número de firmas, más superficie expositiva, un incremento en el número de novedades técnicas premiadas y una cantidad de visitantes superior a las últimas ediciones

> Innovación, tecnología y sostenibilidad han sido los grandes protagonistas de ENOMAQ 2017, lo que ha convertido a Feria de Zaragoza en el epicentro para afrontar el futuro del sector

En este sentido, los 17 productos que han sido reconocidos como novedades técnicas son una muestra más del gran escaparate tecnológico que han protagonizado los pabellones de la institución aragonesa, *donde ha quedado claro la apuesta de las firmas por la innovación*. A las firmas distinguidas se les ha unido también la empresa Bodegas Aragonesas S.A., ganadora del II Premio Excelencia ENOMAQ. *Además, bajo el marco de este mismo galardón, se ha otorgado un accésit por sostenibilidad a* Viñas del Vero S.A.

La participación, durante las jornadas del miércoles y del jueves, de las 56 delegaciones que formaban parte del programa de Misiones Comerciales ha potenciado la actividad comercial, uno de los objetivos principales de la organización de los salones y, como ha afirmado el director general de la institución, “el primer paso para la internacionalización de las empresas españolas”. De este modo, *a los contactos generados durante la primera jornada entre expositores y visitantes, se ha unido un aumento en los profesionales venidos de distintos puntos del mundo, enriqueciendo la presencia internacional en la institución ferial aragonesa.*

Las jornadas técnicas celebradas en el marco de ENOMAQ, TECNOVID, OLEOMAQ, OLEOTEC y FRUYVER han respondido satisfactoriamente a las demandas de vitivinicultores, olivicultores y horticultores. Tal y como afirmaba en una de las inauguraciones el director general de Feria de

Zaragoza, Rogelio Cuairán, estas ponencias son “el complemento ideal a una zona expositiva”, porque “hay cosas que no se pueden ver, sino que hay que contarlas y debatirlas en foros profesionales”. *Esta serie de simposios se cerraron con una enriquecedora jornada sobre los usos de la plata en enología.*

Uno de los espacios con mayor afluencia de público ha sido el Rincón del Enólogo*.* Las catas del producto final de la uva y las ponencias que se han impartido en este punto han sido, una edición más, un atractivo para expositores y visitantes, que se han juntado para debatir el futuro del vino, probar distintos sabores y disfrutar en un ambiente distendido de la bebida que es, a partes iguales, su pasión y profesión.

> Como novedad en esta edición, durante la jornada final, se ha celebrado de manera exitosa un programa de microcatas, dirigidas de manera pedagógica por diferentes expertos del sector del vino

En ellas, enólogos, profesionales del canal Horeca, sommeliers y prensa especializada han degustado vinos de algunas de las mejores bodegas de la península ibérica.

Fuente: Feria de Zaragoza

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??Los salones del vino, el aceite y las frutas y hortalizas arrancan con buenas previsiones