

Los frutos rojos de Huelva se confirman en Fruit Logística como referente mundial del sector



El sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva ha estado presente en la [Fruit Logística](#) (Berlín, Alemania), confirmando su producción como referente mundial por su excelencia y apuesta por la sostenibilidad. En esta última edición, [Grufesa](#), [Plus Berries](#), [Doñana 1998](#), [Onubafruit](#), [Surexport](#), [Euroberry](#), [Interterra SAT](#), [Frutas Esther](#), [Special Fruit](#), [Driscoll's](#) y [FresRoyal](#) han estrechado lazos para consolidar los mercados europeos actuales y han abierto la posibilidad de comenzar nuevas rutas para exportar los berries onubenses, cuya demanda y reconocimiento en el mercado se han puesto de manifiesto en la muestra alemana.

La feria hortofrutícola más importante a nivel mundial ha ofrecido a las empresas onubenses la posibilidad afianzar las líneas de negocios, sobre todo, con los principales mercados a los que se destinan las fresas y berries de Huelva, como son Alemania, Francia y Reino Unido. *De la misma*

forma, han mantenido contactos para sentar las bases de nuevas líneas comercializadoras, con el punto de mira puesto en los mercados del norte de Europa, de Asia y de Oriente Medio.

En Fruit Logística, [Freshuelva](#) ha establecido contactos para impulsar el consumo de los frutos rojos y para el desarrollo del programa del [4º Congreso](#) del próximo mes de junio

Las empresas también han aprovechado su presencia en Berlín para promocionar sus nuevos formatos o variedades de productos, como es el caso de Grufesa o Plus Berries, que han mostrado sus novedades de packaging y, en el caso de la cooperativa moguereña, presentar el lanzamiento comercial de su nueva berry, la [frambuesa Ms. Ruby](#).

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha destacado la intensa agenda de reuniones que han mantenido las empresas asociadas onubenses presentes en la feria con distintos importadores y comercializadores. Además, ha resaltado que el stand de la asociación de productores se ha visto muy concurrido y en él se ha atendido a continuas demandas de frutos rojos de la provincia, lo que demuestra el interés de distribuidores y cadenas porque los frutos rojos onubenses lleguen a nuevos y diversos mercados.

Freshuelva ha aprovechado su estancia en la feria para mantener diferentes encuentros con empresas y entidades interesadas en participar en el 4º Congreso de Frutos Rojos, que se celebrará en Huelva los próximos 20 y 21 de junio y para el que Freshuelva se encuentra confeccionando el programa que demanda el sector y con el que afrontar los principales retos de presente y futuro.

Se ha perfilado la visita a Huelva y la participación en el Congreso de los representantes de Argentina en la [International Blueberry Organization](#), en la que el recién creado Comité de Arándanos de Freshuelva ha entrado a formar parte, en representación de los productores de arándanos españoles

De la misma forma, el gerente de Freshuelva también se ha reunido con representantes de diversas cadenas de supermercados, como la de Migros (Suiza), que pertenecen a la plataforma Iniciativa para una Agricultura Sostenible y que ya participó en el último Congreso de Frutos Rojos.

Importante apoyo institucional

El stand de Freshuelva también ha contado con la presencia de la prestigiosa chef alemana, Léa Linster, prescriptora de la campaña de [Interfresa](#) Fresas de Europa en su país, y que participó en la recepción institucional de la primera jornada, en la que también estuvo presente la embajadora de España en Alemania, María Victoria Morera Villuendas, que también quiso mostrar su apoyo a los productores onubenses.

En este primer encuentro también mostraron su respaldo al sector el presidente de la Diputación, que por séptimo año consecutivo apoya la presencia de Freshuelva en Fruit Logística y que, en esta ocasión, ha querido personalmente apoyar la actividad comercial y promocional de los berries; y que estuvo acompañado por la diputada provincial, Lourdes Martín. Igualmente, el consejero andaluz de Agricultura dio una muestra más de su interés por los berries onubenses participando en esta recepción acompañado del secretario general de Agricultura y Alimentación, Rafael Peral; y de la consejera delegada de [Extenda](#), Vanessa Bernard.

En la última edición de Fruit Logística, Freshuelva ha vuelto a presentar una nueva edición del Congreso de Frutos Rojos, que ha contado con la participación del presidente de la [Diputación de Huelva](#) –patrocinador institucional-, Ignacio Caraballo; del presidente de la [Caja Rural del Sur](#) –patrocinador principal exclusivo-, José Luis García-Palacios; y del consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, que anunció que *el [Gobierno andaluz](#) formará parte, por primera vez, junto a la institución provincial y el Ayuntamiento de Huelva, de los patrocinadores institucionales de esta importante cita internacional de los berries.*

Fuente: Freshuelva

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

[??Freshuelva abre en Fruit Attraction nuevas vías de comercialización y promoción para los berries](#)

[??Freshuelva “cosecha” una excelente acogida en su campaña promocional del consumo interno de berries](#)