

Las posibilidades reales del mercado asiático para la Región de Murcia



[ASIA FRUIT LOGISTICA](#) y [CAJAMAR](#) organizan una jornada en Murcia sobre las posibilidades reales de negocio de las empresas hortofrutícolas de la Región en Asia.

[ASIA FRUIT LOGISTICA](#) visitará Murcia el próximo 16 de mayo con el fin de plantearles a los productores de la Región las posibilidades de negocio que existen para ellos en el continente asiático. Las mismas se han visto incrementadas en los últimos años con la promoción a través del evento internacional de referencia en el continente asiático, [ASIA FRUIT LOGISTICA](#), y gracias a que se está avanzando en materia política en protocolos como el referido a los cítricos o a la uva de mesa.

La jornada, que llevará por título “**Mercados asiáticos. Oportunidades para las empresas hortofrutícolas de Región de Murcia**“, está destinada a analizar los factores, circunstancias y situación actual del comercio con Asia. Este punto será tratado en su apertura por el [Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia](#), Joaquín Gómez Gómez. Por su parte, Oliver Huesmann, CEO de [Eurofruit Consulting](#) y experto consultor de mercados asiáticos, **dibujará el contexto en el que se encuentra el mercado asiático en la actualidad**: costumbres, cifras, productos y todos los detalles por los que se caracterizan los principales mercados asiáticos.

Respecto a la situación actual de las exportaciones en Asia y su diversificación tomará el turno Rafael Ortega, Director Territorial de Comercio de [ICEX](#). Con ‘Estrategia para la diversificación de las exportaciones españolas de frutas y hortalizas frescas. Apoyos de ICEX para el acceso a mercados lejanos’, Ortega analizará y dará a conocer la manera en la que este organismo ayuda a las empresas a promover la internacionalización.

Como caso de éxito de exportación a Asia, intervendrá **Josefina Mena, Directora Comercial de [Moyca](#)**, quién dará su punto de vista y su experiencia adquirida durante estos años. Además, en relación con la logística, muy a tener en cuenta para que los productos lleguen a su destino, Ángel Castillo, Coordinador General Comercial de Caliche, pondrá luz en los temas burocráticos, relacionados con las aduanas y el tránsito de mercancías.

Por su parte, la entidad [CAJAMAR](#) -anfitriona de la sesión-, bajo el título “**Análisis del marco económico y comercial en Asia**”, se encargará de tratar los aspectos económicos a contemplar en las exportaciones a mercados lejanos, y presentará las opciones con las que financiar las exportaciones, métodos de pago, etc.

Por último, la representante de [ASIA FRUIT LOGISTICA](#) en nuestro país, **Silvia de Juanes, revelará las virtudes de cómo la feria ASIA FRUIT LOGISTICA se ha situado como la plataforma ideal** para comenzar el contacto con los futuros clientes asiáticos y como escaparate para profundizar y fortalecer las relaciones comerciales con los mismos.

A través de esta jornada, Murcia apuesta por apoyar y asesorar a sus productores de cara al que posiblemente sea el nuevo más importante nicho de mercado al que dirigirse para exportar sus productos: el continente asiático.

TEMA: “MERCADOS ASIÁTICOS. OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS HORTOFRUTÍCOLAS DE REGIÓN DE MURCIA”

DÍA: Jueves, 16 de mayo de 2019

HORA: 19:00 hrs.

LUGAR: Sala de Cultura de Cajamar (Plaza de Julián Romea, 4 Murcia)

Programa completo del evento:

18:45 h. – Registro de los invitados.

19:00 h. – Joaquín Gómez Gómez, Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia de Murcia.

19:15 h. – Rafael Ortega, Director Territorial de Comercio e ICEX en Murcia

19:30 h. – Oliver Huesmann, CEO Eurofruit Consulting.

19:45 h. – Jesús López Martínez, Director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar.

20:00 h. – Ángel Castillo, Coordinador General Comercial, Caliche

20:15 h. – Josefina Mena, Directora Comercial, Moyca

20:30 h. – Silvia de Juanes. Representante ASIA FRUIT LOGISTICA en España.

20:45 h. – Networking