

## España: Las Interprofesionales, claves para la dinamización del sector pesquero



El secretario general de Pesca del [Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente \(MAGRAMA\)](#), Andrés Hermida, ha reivindicado el papel de las Organizaciones Profesionales como agentes dinamizadores del sector que, entre sus principales fines, contemplan cuestiones tan esenciales como la promoción de los productos pesqueros. Hermida ha realizado estas declaraciones en la inauguración del [17º Congreso de Productos del Mar](#), organizado por la [Asociación Española de Codificación Comercial \(AECOC\)](#) en la localidad francesa de Bayona.

El secretario general considera clave el impulso a las Organizaciones Interprofesionales en el sector pesquero, para hacer frente a los retos de futuro. Aparte de la promoción, Hermida se ha referido a otros objetivos de las Interprofesionales que son determinantes para la pesca, como la mejora del conocimiento, la eficiencia y la transparencia en los mercados, la mejora de la calidad, la respuesta a las necesidades del mercado y los consumidores, la regulación de la oferta o las acciones de formación. "En el cumplimiento de sus fines se encuentran las soluciones a muchas de las asignaturas pendientes del sector en materia de competitividad, eficiencia y sostenibilidad",

ha declarado.

El secretario general de Pesca del MAGRAMA ha abogado por la promoción de los productos del mar para potenciar su consumo. En ese sentido, ha destacado la necesidad de adaptarse al consumidor a través de un mayor servicio en el punto de venta, mejor información sobre el producto y una adecuada educación sobre las propiedades nutritivas y saludables del pescado y cómo cocinarlo. "Es necesario, ha indicado, adaptarse a un tipo de consumidor con falta de tiempo, que necesita que le hagamos las cosas fáciles, tanto en la compra como en la preparación y el consumo".

Andrés Hermida ha incidido en la evolución del consumo de productos pesqueros, cuyas pautas marcan una tendencia decreciente, y ha anunciado que se están realizando análisis sobre "El Comportamiento del Consumidor de Productos Pesqueros" o "El comprador de Conservas y Preparados de Productos Pesqueros". Su propósito es, según ha explicado, conocer las tendencias y motivaciones de los consumidores españoles, a partir del análisis de sus necesidades, e identificar los factores emocionales y racionales que entran en juego en el desencadenamiento final de la decisión de compra.

A su entender, dichos estudios son sumamente útiles a la hora de orientar las acciones institucionales dirigidas a dar mayor dimensión a una actividad económicamente sostenible del comercio y al consumo de los productos de la pesca.

Hermida ha animado a las empresas, tanto a desarrollar acciones individuales, como a trabajar de manera sectorial para promocionar el consumo del pescado, ya que se trata de un asunto que requiere de un esfuerzo conjunto, que debe hacerse extensivo a la promoción de buenas prácticas y a la aplicación de la innovación a sus industrias para hacerlas más eficientes, sostenibles y rentables.

A este respecto ha recordado la importancia del Reglamento del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) que destaca a la innovación como eje horizontal, y las posibilidades que ofrece el Programa Operativo aprobado, que contempla una serie de medidas y ayudas para la innovación en la pesca extractiva, en la acuicultura y en la transformación de los productos pesqueros.

### **Un sector de calado socioeconómico**

Durante este foro de debate, Hermida ha valorado la importancia socioeconómica del sector pesquero español, que ocupa el primer lugar en el ámbito comunitario, tanto desde el punto de vista extractivo como transformador. Entre los datos que avalan el significativo peso de este sector se encuentra el volumen de capturas registrado en 2014, superior a 1,2 millones de toneladas cuyo valor alcanzó los 2.750 millones de euros, y la producción de su industria transformadora que con casi 912.000 toneladas y un valor de 4.000 millones de euros sostiene más de 35.000 puestos de empleos, 18.000 de ellos en la industria de procesado y conservas.

Asimismo, Hermida se ha referido a la constante labor de colaboración del Ministerio con AECOC en el desarrollo de herramientas automáticas y estándares para garantizar la trazabilidad en productos pesqueros, y en acciones encaminadas a la mejora de la situación del sector extractivo y comercial.

**Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**