# Las exportaciones oleícolas siguen creciendo, con un 15% más respecto a 2016

**Las exportaciones de aceite de oliva mantienen su tónica de crecimiento, según se constata de los datos de mercado de aceite de oliva correspondientes al mes de julio, recientemente publicados por el MAPAMA y que reflejan el buen rito de comercialización que se deriva de este hecho. En concreto, la comercialización total en el décimo mes de la presente campaña es de 1.205.300 toneladas, un 4,4% superior a la media de las cuatro últimas temporadas y un 5% sobre la campaña anterior.**

> En su conjunto, las exportaciones siguen mostrando unos buenos resultados, ya que se sitúan en un 16 y un 15 por ciento por encima de la pasada campaña y de la media de las cuatro últimas, respectivamente

Actualmente, el ritmo de salidas se acerca a la media, tras unos meses en los que se había superado ampliamente.

El MAPAMA también ha constatado que el consumo interior aparente se sitúa por debajo de la campaña pasada y de la media de las cuatro anteriores. *Para su conjunto, supone una caída acumulada del 13%.*

> Como ha sucedido a lo largo de toda la campaña, las cotizaciones nacionales e internacionales son altas, si bien se mantienen ligeros descensos desde el mes de mayo

La caída acumulada desde mayo para el conjunto de las categorías supone un 5,9%. Mientras, el comportamiento del mercado a nivel internacional también muestra una tendencia descendente, *con precios superiores para los aceites vírgenes en Italia con respecto a los de nuestro país.*

Por lo que respecta a la aceituna de mesa, su comercialización en el último mes de campaña ha disminuido en un 1% con respecto a la campaña anterior, con un volumen total de 460.980 toneladas

Consulta las publicaciones correspondientes a estos datos en este enlace

**Datos del mercado oleícola**

> La producción de aceite de esta campaña ha ascendido a 1.283.600 toneladas. Esta cifra representa un 8,5% menos que el obtenido en la campaña pasada y un 10,5% superior a la media de las cuatro últimas

La aceituna molturada ha sido de 6.493.674 toneladas, con un rendimiento medio de 19,73%, 0,8 puntos por debajo del de la campaña pasada. Las importaciones, con datos provisionales para el mes de julio se estiman en 82.800 toneladas.

*Las exportaciones, con datos todavía provisionales para el mes de julio, se estiman en 826.900 toneladas, con un aumento del 16% respecto a la campaña anterior y del 15% en relación a la media de las cuatro últimas campañas*. La media mensual de salidas en este periodo ha sido de 82.690 toneladas.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 378.400 toneladas, cantidad que disminuye en un 13% respecto a la campaña pasada y en un 14% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas en estos diez meses ha sido de 37.840 toneladas.

La comercialización total, que incluye el mercado interior aparente y las exportaciones, ha llegado hasta 1.205.300 toneladas, lo que supone un incremento del 5% con respecto a la campaña anterior y del 4% respecto a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas de este

periodo ha sido de 120.530 toneladas.

El volumen total de existencias es de 492.100 toneladas, que han disminuido en un 6% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. *En las almazaras se almacenan 317.000 toneladas lo que supone un descenso del 7% respecto a la media de las cuatro precedentes; en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 164.900 toneladas; y en el* Patrimonio Comunal Olivarero*, 10.200 toneladas.*

**Datos de aceituna de mesa**

> La campaña 2016/17 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 341.450 toneladas, un 17% superior a las de la campaña anterior

La producción ha sido de 596.110 toneladas, *lo que supone un descenso del 1% respecto a la campaña pasada.*

Se han comercializado 460.980 toneladas, 305.160 toneladas con destino a la exportación y 155.820 toneladas al mercado interior. *La comercialización en conjunto ha disminuido en un 1% con respecto a la campaña anterior.*

Las existencias a 31 de julio se cuantifican en 402.290 toneladas, *lo que lleva a un incremento del 5% con respecto a la campaña pasada.*

**Fuente: MAPAMA**

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:**

**??**Las exportaciones oleícolas a 31 de marzo superan un 22% la media de pasadas campañas

**??**El aceite de oliva sigue creciendo en exportación y producción, cerrando febrero con 153.300 t.