

La primera jornada del IOM 2017 giró en torno a nuevos mercados, variedades, distribución y comercialización

Durante la primera jornada del [II Encuentro Internacional del Sector de la Cebolla, IOM 2017](#), organizado por la [Asociación de Productores de Cebolla de Castilla-La Mancha, PROCECAM](#), se han presentado las principales novedades en mercados, variedades, distribución y comercialización exterior de cebolla.

Este evento, que ha contado con una gran afluencia de participantes, comenzó con un acto inaugural a cargo del alcalde de Albacete, Manuel Serrano, el director provincial de Agricultura, Manuel Miranda, y el presidente de PROCECAM, Justo Gutiérrez. Seguidamente, tuvo lugar un análisis de los mercados de la cebolla, a cargo de Alfonso Tarazona, presidente de la [Asociación Española de Cosecheros y Exportadores de Cebolla \(ACEC\)](#) y socio de PROCECAM, y del experto alemán Dr. Hans-Christoph Behr de Agromarkt Informations-Gesellschaft mbH, quienes informaron de la situación actual del mercado de la cebolla y de sus perspectivas de desarrollo futuro.

A continuación, se dio paso al análisis de las principales novedades en genética y variedades, con expertos como Koen Van der Voort, manager de la empresa holandesa [De Groot en Slot](#) empresa socia de [Bejo Ibérica](#), y de Juan Carlos Brevis, genetista de la empresa [Bayer](#) en Estados Unidos. Para terminar este bloque, José Muñoz, de [Granada Coating](#), presentó a los asistentes el sistema de ayuda para el desarrollo de la semilla y la pildoración, y David de Scals, de [FMC](#), dio a conocer la nueva forma de combatir las enfermedades que afectan al cultivo a través del formulado de Benevia.

En el bloque destinado a la distribución, el experto Jaime Palafox, de [Nebrija Business School](#), y Juan Carlos García, de la [certificadora SHC](#), abordaron las diferentes cadenas de distribución existentes y las necesidades de seguridad alimentaria que se exigen actualmente

Como punto final de esta intensa jornada, se desarrolló un apartado de exportación, donde Prado Flores, del [Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha \(IPEX\)](#) y Laura Cortés, especialista de exportación de [Globalcaja](#), expusieron las necesidades del comercio exterior en cebolla y los diferentes instrumentos bancarios existentes para garantizar el buen fin de las operaciones.

Durante esta jornada del día 15, se ha presentado a nivel internacional la [marca de calidad "Cebolla de La Mancha"](#), que pone en valor la cebolla cultivada en la principal región productora de España

Esta presentación ha venido acompañada con una campaña de promoción en el [supermercado de El Corte Inglés](#) de esta ciudad que está teniendo lugar durante los días 15, 16, 17 y 18 de noviembre, donde se están entregando producto de obsequio a los clientes de este supermercado junto con otros obsequios y un recetario con algunas elaboraciones con este bulbo como principal componente.

Fuente: PROCECAM

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??[Bejo, con la II edición del International Onion Meeting](#)

??[II Encuentro Internacional del sector de la cebolla. Albacete](#)