

La Interprofesional del Aceite de Oliva celebra el éxito de Expoliva



[La Interprofesional del Aceite de Oliva Español](#) ha aprovechado la gran fiesta mundial del sector que es [Expoliva](#) para celebrar sus 10 primeros años de vida, que coinciden en el tiempo con la auténtica revolución que ha experimentado este sector. Una oportunidad para poner en valor el trabajo que el sector ha realizado estos años y celebrarlo en compañía de las asociaciones que la componen, autoridades, expertos y medios de comunicación.

El acto de conmemoración del X Aniversario ha contado con la participación del presidente de la [Interprofesional del Aceite de Oliva Español](#), Pedro Barato, que ha destacado, sobre todo, el espectacular cambio que ha operado el sector en este tiempo: **“Los que estáis aquí sabéis como era el sector hace una década y cómo es ahora.** Y si analizamos con detenimiento lo que hemos vivido desde entonces, veréis que nunca hemos vivido una época de estabilidad y prosperidad como la que hemos encadenado en estos últimos 10 años”.



Y eso a pesar de la **debilidad de los precios** que estamos sufriendo en estos últimos meses: “No es la primera vez que nos hemos tenido que enfrentar a algo parecido, ni seguramente sea la última. Pero tenemos la ventaja de que, por primera vez, tenemos la voluntad y las herramientas necesarias para que sea el propio sector, desde la unidad, el que ponga solución”. En ese sentido, Pedro Barato anunció el reciente acuerdo de todo el sector para poner en marcha una nueva extensión de norma de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, que entrará en vigor en la próxima campaña, y servirá para dar continuidad a los trabajos de promoción, investigación desarrollo e innovación.

Asimismo, el acto ha contado también con la intervención del escritor y economista Fernando Trías, que ha **analizado los logros y retos de este sector en la última década. Cambios tecnológicos, de gestión y económicos sin precedentes en nuestra agroindustria.** Asimismo, se ha contado con la participación de los responsables de las asociaciones representativas del sector y que integran la Interprofesional en representación de las cooperativas, organizaciones agrarias, almazaras industriales envasadores y los exportadores. Para la ocasión se han proyectado diferentes vídeos a través de los cuales se han repasado los principales hitos de esta década, de los que la Interprofesional ha resaltado que España se ha convertido en líder indiscutible en producción, calidad y exportación, conquistando el liderazgo en mercados estratégicos como Estados Unidos y Japón. De hecho, nuestro alimento es global, ya se vende en 178 países. En sólo una década el valor de las exportaciones se ha doblado hasta los 3.000 millones de euros.