

“La mujer agroprofesional es la que marcará el futuro del campo”



Talento, visibilidad, inclusión, diversidad y empoderamiento. Estas han sido las palabras más repetidas en el **III Foro Nacional Mujeres Agroprofesionales que se ha celebrado este martes en la ciudad de Córdoba**, y que ha puesto el foco de atención en la necesidad de que la mujer agroprofesional reclame su espacio como empresaria, líder y directiva, con capacidad para tomar decisiones en igualdad de condiciones, en un mundo, el rural, masculinizado y envejecido. “Es cierto que en algunos sectores agrarios, la mujer está heredando explotaciones familiares, pero es el hombre el que está dando el salto empresarial. Por tanto revertir esta brecha de género es tarea de todos, de las administraciones y de las empresas privadas. Y mientras esa desigualdad exista, serán necesarias las políticas de discriminación positiva, porque políticas neutras aumentan esa brecha”: Con estas palabras clausuraba la jornada D^a Isabel Bombal, **Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del MAPA**, un acto que se iniciaba con la presencia de Araceli Cabello, Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía en Córdoba.

En su discurso de inauguración, Cabello remarcaba “que el sector agroalimentario no es un mundo de hombres, sino un mundo donde hay más hombres, por lo que debemos luchar, comprometernos y dar un paso al frente para lograr la igualdad real”.

Por su parte, Gissèle Falcón, CEO de Diète Agromarketing, entidad junto con eComercio Agrario, organizadora del evento, ha destacado que el proyecto Mujer Agro busca hacer visible el liderazgo femenino: **“No se trata de competir con los hombres ni de dirigir como ellos, creo que tenemos que aprovechar las diferencias para aportar valor a nuestros proyectos. Es justamente lo que Mujer Agro va persiguiendo, trabajar en paridad, globalidad, es por eso que este año nos abandera el lema: Más que Igualdad”.**

Francisco de la Torre, Responsable del Servicio Agrario de Cajasur, también ha querido destacar los Planes de Igualdad que en esta entidad están vigentes, así como las ayudas específicas que desde Cajasur se están llevando a cabo para lograr un mayor número de explotaciones bajo la Titularidad Compartida.

El **evento ha estado moderado por dos expertos en comunicación,** Ana I. Sánchez, periodista agroalimentaria y Responsable de Comunicación Cooperativas Agro - alimentarias de Andalucía y Carlos Pizá de Silva, Periodista Corresponsal Económico en Andalucía de El Confidencial.

Mesas Redondas

La primera de las mesas de diálogo que se ha desarrollado bajo el título: **“Mujer y Olivar como talento, visibilidad y empoderamiento”**, donde han participado María Miró Arias, Gerente 1948 Oleum; Francisca García, Secretaria General. D.O.P Priego de Córdoba; Mari Carmen Baena Calvo, Presidenta de la Cooperativa Almazara de Luque y socia de AMCAE-Andalucía; Elena López Cano, Productora y Responsable de olivar en Fademur Córdoba y Blanca Torrent, Directora General de Aceitunas Torrent. Como conclusión, el sector olivarero es uno de los que mayor presencia femenina tiene, donde las mujeres para visibilizarse deben mostrar ambición y ganas, para lo cual la formación y empoderamiento son claves.

La segunda mesa ha abordado la importancia de **“La mujer como transformadora social y digital”**, con la participación de Carmen Quintero Morales, Secretaria General de COAG Córdoba; Rosa Gallardo, Directora de la Escuela Técnica Superior de Agrónomos y Montes en Universidad de Córdoba; Ana Maldonado, Marketing Manager en Hispatec Analytics y Gema Jiménez Hernández, Directora Ejecutiva FooDepartment en San Telmo Business School. A lo largo de esta mesa se ha puesto de manifiesto la problemática de digitalizar el mundo rural, lo que supone una gran barrera para la labor de la mujer agraria, así como la necesidad de que le hombre ceda espacio a la mujer en puestos de alta dirección, lo que Carmen Quintero ha denominado “el suelo pegajoso”.

Tras una pausa para el café y tras la intervención de Pilu Verver, cantautora y compositora, se ha

retomado la sesión con la mesa redonda: **“Comunicación y Periodismo Agroalimentario con perspectiva de género”** contando con la experiencia de Lourdes Zuriaga, Presidenta de APAE (Asociación Periodistas Agroalimentarios de España); Nerea Lerchundi, Directora de Comunicación Cooperativas Agro – alimentarias de España; y María José Bayo, Periodista y Consejera de Radio Televisión de Andalucía (RTVA-Canal Sur) y Presidenta en Andalucía de la Asociación International Business Women (IBWomen). Tres ponentes de lujo que han destacado que lo que no se comunica no existe, coincidiendo en la necesidad de que las mujeres agroprofesionales deben luchar por hacerse más visibles, al tiempo que es necesario el uso de un lenguaje inclusivo sin excesos. “Todas las palabras vinculadas al sector: alimentación, agricultura, pesca, ganadería... son femeninas”, puntualizó Lourdes Zuriaga.



El debate de la cuarta mesa, ha girado en torno a la necesidad de cuotas mínimas de representación en los órganos de dirección de las empresas, al menos, como han remarcado Marta Ereza Díaz, Responsable de la Unidad de Género de Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía e Isabel Bombal, **Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del MAPA, hasta que haya una igualdad real. Marta Ereza ha destacado la necesidad de unos planes de igualdad, así como el seguimiento de los mismos para saber si están bien elaborados, si se implementan o no, y sancionar en el caso que sea necesario.** Por su parte, Juan José Lunar Villarreal, Director de Recursos Humanos de Covap y Mercedes M^a Sánchez, Responsable de la Unidad Técnica Agraria de Jaén de Cajasur han detallado los Planes de Igualdad que llevan a cabo en sus respectivas entidades, planes con objetivos claros, y con la convicción de que contribuyen a lograr más que la igualdad en el medio rural.

Clausura

Isabel Bombal ha sido la encargada de la clausura del evento, poniendo especial énfasis a las diferentes políticas que desde el Ministerio de Agricultura han venido desarrollando en la anterior legislatura, con una clara intención continuista de cara al próximo gobierno. “La perspectiva de género se incluirá en todas las líneas de ayudas del Ministerio”, ha adelantado la **Directora**

General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del MAPA.



Patrocinadores

Como proyecto de gran calado a nivel nacional, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía respalda y participa de forma activa de este **III Foro Mujeres Agroprofesionales**. Junto a ella, entidades como [COVAP](#), CAJASUR, [AEFA](#), [ONUBAFRUIT](#), DEMOAGRO SPECIALTY y [JOHN DEERE](#), son patrocinadores de esta tercera edición.

Colaboradores

Además, como colaboradores, destacan [Cooperativas Agro-alimentaria de Andalucía](#), [AMCAE](#) – Andalucía (Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía), [COAG](#) Andalucía, [Ceres Andalucía](#), [Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes \(ETSIAM\)](#), [Plataforma Tecnológica Food For Life Spain](#) (PTF4LS) [UPA](#) Andalucía, [Fademur](#), DOP Priego de Córdoba, junto a la [Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas 5 al Día](#).

Media Partner

Como un evento que busca sumar sinergia y dar la visibilidad a la mujer agroprofesional, se han sumado como Media Partner: **Grupo Joly**, **Fruittoday**, **Interempresas**, **Integral Media**, **Eca OLIVE** y **Cuaderno Agrario**.