

La marca colectiva "Naranja de Valencia" se abre camino con éxito en lineales de la Gran Distribución española y de Europa



Durante la campaña 2016/2017, las marcas [NARANJA DE VALENCIA](#) y [MANDARINA DE VALENCIA](#), registradas por el Consejo Regulador [IGP Cítricos Valencianos](#), se han abierto camino con éxito en la Distribución Española y Europea, a través de diferentes Cadenas de Supermercados. *Este posicionamiento de sus productos en los lineales de venta ha evidenciado su buena aceptación y el creciente número de consumidores que buscan naranjas y mandarinas 100% de Origen Valencia (Comunidad Valenciana) con calidades superiores, y certificadas en todo momento con el sello IGP Cítricos Valencianos.*

La Asociación para la Promoción de la Marca Colectiva "[Naranja de Valencia](#)", la cual está formada por tres empresas del sector ([Tresfrut](#), [Germans Fuster](#) y [Brío](#)) junto a IGP Cítricos Valencianos, ha obtenido este buen resultado *gracias a la selección de un gran producto, acompañándolo con una imagen diferenciadora, un diseño exquisito que transmite los conceptos de Origen, Calidad y Tradición, y sobre todo ofreciendo a sus clientes propuestas y presentaciones muy atractivas a la vista del Consumidor.*

Por parte de las Empresas de Distribución Alimentaria participativas en los primeros pasos del proyecto de NARANJA DE VALENCIA, se sienten satisfechas por los resultados de introducción, por la buenas respuestas en sus lineales de venta y sobre todo porque han obtenido la confianza de poder ofrecer un producto con garantías de ser 100% Origen Valencia, acompañadas de una calidad superior y una tradición en su proceso de cultivo, recolección y acondicionado, avalado por el sello de la IGP Cítricos Valencianos.

Por otra parte, [Original Valencia, S.L.](#), la empresa comercializadora de las marcas "NARANJA DE VALENCIA" y "MANDARINA DE VALENCIA", se siente muy orgullosa por los resultados de su primer año de comercialización, al mismo tiempo que queda muy agradecida con sus nuevos

clientes, importantes Empresas de Distribución y Alimentación, *por haber demostrado su confianza e involucrarse en un proyecto tan innovador y por las relaciones tan estrechas y asociadas establecidas, que han servido para crecer y marcar las pautas comerciales para esta nueva campaña de cítricos 2017/2018.*

“Naranja de Valencia” estará presente en Fruit Attraction 2017 en el pabellón 7, **stand 7C06J**, donde se expondrán las distintas presentaciones del producto

Fuente: "Naranja de Valencia"

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

[??José E. Sanz: “nuestra principal amenaza es la llegada al mercado europeo de cítricos de otros países”](#)

[??El cultivo de los cítricos, protagonista del II curso de especialización de la cátedra de FMC en la Universidad Politécnica de Cartagena](#)