

La facturación de Granada la Palma se incrementa en un 10%, con más de 153M€



La cooperativa [Granada la Palma](#), líder en Europa en la producción de tomate cherry, ha experimentado durante la anterior campaña un crecimiento del 10,21% en su facturación global, superando los 153 millones. Estos datos se dieron a conocer en el transcurso de su Asamblea anual, en la que se informó a los agricultores de la actividad productiva y económica de la empresa durante la pasada campaña 2016/17, con un balance de resultados muy positivos, alcanzándose una producción récord de 75.000 toneladas de frutas y hortalizas de alta calidad, diversidad y sabor diferenciado.

Esta tónica de crecimiento ha sido continua en las campañas precedentes, con una evolución sostenible que anima a la cooperativa a seguir emprendiendo proyectos y atender nuevos retos de mercado, *vinculados al lanzamiento de variedades como el Tomate Adora y soluciones de empaquetado.*

Esta cooperativa hortofrutícola avanza en el mercado con su gama de hortalizas que ofrecen al consumidor una auténtica experiencia sensorial con altos estándares de calidad,

sabor y aroma

El Consejo Rector de Granada La Palma, encabezado por su presidente, Pedro Ruiz, junto con el Director Financiero Económico, Antonio Martín, presentó estas cifras de negocio a sus 668 agricultores en su sede central de Carchuna-Motril. El tomate cherry representa la principal producción hortofrutícola de la cooperativa, junto con el pepino, tomate de especialidad y pimiento, además de frutas subtropicales. Unos productos convencionales y snack de todas las formas, colores y sabores, que ofrecen al consumidor toda una experiencia para sus sentidos.

La buena evolución de los cultivos, junto a una planificación orientada a la diversificación, calidad y atención a las demandas de clientes internacionales, permitieron alcanzar la cifra récord de 75.000 toneladas, con una superficie de 854 hectáreas de cultivos

Granada La Palma comercializa el 85% de sus frutas y hortalizas en Europa, si bien, como novedad, destaca un incremento de las ventas en el mercado nacional, ligado a los productos de su gama Premium. Junto a la producción agraria, otras actividades como la venta de suministros, envases y embalajes, además de la prestación de servicios al agricultor, completan las cifras de negocio de la cooperativa.

Granada La Palma, que este año celebra su 45 aniversario, está consolidada como primera productora europea de tomate cherry y tomate de especialidad. Su zona de producción engloba la Costa y zona norte de la provincia de Granada

Las características climáticas de la zona, unidas a la profesionalidad de los agricultores y capacidad innovadora de la cooperativa, hacen que sus productos sean referentes en sabor para sus clientes y entre los consumidores europeos.

Presidente reelecto



En el transcurso de su última Asamblea General, la cooperativa Granada La Palma renovó los cargos de su Consejo Rector, saliendo reelegido Pedro Ruiz como su presidente. Éste estará acompañado en el órgano directivo por Manolo Blanco, como vicepresidente; Juan Martín, secretario; José Antonio Fernández y Manuel Moral, como vocales, y Fulgencio Spa y Francisco Javier Molina como suplentes.

Durante su intervención en la Asamblea, Pedro Ruiz destacó las principales actuaciones desarrolladas en estos últimos cuatro años. En este periodo, la cooperativa ha seguido mejorando los servicios a sus agricultores, dando una mayor respuesta a las necesidades en explotaciones y comerciales.

La correcta gestión de la OPFH con ayudas orientadas a la mejora de la productividad y la calidad ha representado un auténtico impulso para la competitividad de los agricultores de la cooperativa que ha invertido 50 millones de euros en los últimos cuatro años

En la Cooperativa Granada La Palma, la planificación estratégica ha seguido encaminada hacia la diversificación, avalada con la investigación de nuevas variedades y técnicas de cultivo más eficientes, productivas y sostenibles medioambientalmente. En este sentido, Pedro Ruiz resaltó el compromiso de los agricultores con los cambios que demanda el mercado, así como el trabajo realizado en los dos centros de investigación de la Cooperativa, *donde se han desarrollado más de 500 variedades en los últimos años, con la colaboración de empresas de semillas. Gracias a este esfuerzo común, La Palma mantiene su liderazgo europeo como productora de tomate cherry y especialidades de tomate, siendo pioneros en el lanzamiento de nuevos productos al mercado.*

En estos cuatro años, Granada La Palma ha ampliado su infraestructura con fincas experimentales en Puntalón y un centro de recogida en Castell de Ferro y Puntalón, instalaciones que se suman a las existentes en Carchuna, Vélez de Benaudalla, Albuñol, Zújar y Comarca de los Ríos

Esta apuesta por dar una mejor respuesta a los agricultores ha llevado a la cooperativa a seguir dotando a sus instalaciones de manipulado y confección de producto de la última tecnología en automatización y robotización.

En el ámbito comercial, estos últimos años han sido muy fructíferos. Se han seguido afianzando las relaciones comerciales con las principales cadenas de distribución europeas, lo que ha permitido consolidar la exportación a países centroeuropeos y acceder a nuevos mercados.

La innovación constante en el desarrollo de productos basados en la comodidad y el gusto, junto a la disponibilidad de un empaquetado personalizado y adaptado a las preferencias del consumidor han sido fundamentales para el buen funcionamiento con los clientes

Impulsar el cooperativismo y potenciar el papel de los agricultores han sido los ejes estratégicos de Granada La Palma y de su Consejo Rector y lo seguirán siendo en este nuevo periodo de cuatro años. De este modo, las múltiples actividades sociales organizadas por el Comité Social (cursos, eventos deportivos, didácticos...) *fomentan la convivencia, participación y capacitación, haciendo especial énfasis en la responsabilidad social y la incorporación de jóvenes a un modelo de agricultura profesional.*

Fuente: Granada La Palma

[??Granada La Palma muestra en FRUIT LOGÍSTICA sus nuevas variedades e innovación en packaging](#)

