La Cesta de Elisa, fruta fresca para regalar

Situado en el madrileño mercado de San Antón, encontramos este proyecto de

profesionales del marketing, Miguel y Astrid, que trabajaron durante siete años en el sector agroalimentario hasta que les tocó reinventarse para gestar La Cesta de Elisa.

Juntos han creado este proyecto emprendedor fruto de su experiencia y pasión. Para hacer un regalo especial, invitar a desayunar a los compañeros de trabajo o incluso sorprender a un cliente con un almuerzo diferente al finalizar la reunión. Son, solo, algunas de las posibilidades que presentan las cestas regalo de La Cesta de Elisa, una joven empresa que hace por encargo cajas y cestas de fruta fresca de temporada.

Pero no solo fruta, porque también se incluyen otros ingredientes gourmet, como vino, champagne, embutidos ibéricos y chocolates para los más sibaritas, todos ellos procedentes de los puestos del céntrico Mercado de San Antón (Madrid).

Cuentan con un catálogo de seis cajas para oficinas y seis cestas regalo para celebraciones especiales, y en todas ellas se apuesta por un hábito de comida saludable; de ahí que el denominador común sea la fruta fresca. En su interior esconden desde brochetas a bowls de ensaladas, pasando por zumos naturales, cuencos de frutas deshidratadas o picos de pan.

La oferta de cestas es estándar, aunque también aceptan sugerencias para hacer pedidos personalizados si se desea. Y todas incluyen servilletas, vasos y cubiertos necesarios para disfrutarla en cualquier lugar.Por el momento, todos los pedidos se realizan *on line*: solo hay queentrar en su web, seleccionar una cesta y pinchar en la pestaña comprar, con la ventaja de que el envío es gratuito en toda la Comunidad de Madrid.

Precios: Cajasparaoficina, 49-75€;Cestasregalo, 59-99€.

Más información en www.lacestadeelisa.com