# Kramp Groep, orgulloso del resultado conseguido

**Kramp Groep puede recordar el ejercicio de 2015 con satisfacción. A pesar de las dificultades del mercado, la empresa experimentó un aumento del volumen de negocio de casi un 5%, llegando a los 699 millones de euros. El beneficio de explotación (EBITDA) aumentó en casi un 20%, acercándose a los 81 millones de euros. Kramp Groep tiene como objetivo conseguir un volumen de negocio de 1000 millones de euros para 2020.**

"No solo estoy muy satisfecho por las cifras positivas que anunciamos, sino también por el compromiso que han demostrado nuestros empleados. Durante el año pasado, realizamos un estudio de satisfacción entre nuestros empleados y alcanzamos una puntuación de 7,8 como empresa. Esto nos sitúa en la lista de las principales empresas europeas, y me siento muy orgulloso de este logro", explica Eddie Perdok, CEO de Kramp Groep.

El título del informe anual es "Invertir en el futuro". "Kramp Groep quiere seguir creciendo como empresa y llegar a un volumen de negocio de 1000 millones de euros. Si queremos conseguir este objetivo, debemos seguir invirtiendo, y asegurarnos de que nuestros sistemas de TI, por ejemplo, estén preparados para ello. También invertimos en nuestros almacenes para poder entregar de forma fiable y rápida todo lo que nuestros clientes necesitan, y en el comercio electrónico para asegurarnos de que los clientes encuentren los productos cada vez con mayor rapidez y facilidad. Además invertimos en sociedades; en la creación, el mantenimiento y la ampliación de la relación con nuestros clientes y proveedores. Por supuesto, también invertimos en nuestros empleados. Les animamos a promocionarse y les apoyamos a lo largo de todo este proceso. Esto nos ayuda a

avanzar como organización", añade Perdok.

**Evolución en el mercado**

Igual que el año pasado, la empresa ha publicado unas cifras impresionantes en sus mercados en desarrollo. Kramp Groep ha crecido casi un 20% en Francia y Rusia. En el sur de Europa también ha tenido un buen rendimiento, con un crecimiento significativo en España, Portugal e Italia, al igual que en países de Europa del Este, como la República Checa, Hungría y Eslovaquia. El crecimiento en los países donde ya está establecida ha sido un poco inferior. Países como Polonia, Alemania y Dinamarca han tenido un ejercicio claramente más difícil, hecho que puede atribuirse a la situación del mercado local.  Sin embargo, la participación en el mercado en estos países sigue en aumento.

**Previsiones**

Aunque las perspectivas del mercado no son especialmente positivas, la previsión es que Kramp Groep siga su tendencia al alza, con un crecimiento previsto para 2016 de casi un 5%. Se espera un mayor crecimiento en el sur de Europa y Europa del Este. Además, se prevén más beneficios gracias al proceso de fusión entre Kramp y Grene.

Las inversiones para 2016 ascienden a 30 millones de euros. Se construirán varias ampliaciones, como un almacén en Varsseveld. Se invertirán un total de 9 millones de euros en TI y comercio electrónico.

**Cifras clave de 2015**

| **En millones de euros** | **2015** | **2014** |
|---|---|---|
| **Volumen de negocio** | 699 | 668 |
| **Beneficios de explotación (EBITDA)** | 81 | 68 |
| **Beneficio neto** | 48 | 39 |
| **Patrimonio** | 151 | 139 |
| **Balance total** | 387 | 367 |
| **Solvencia (%)** | 39 | 38 |

**Fuente: Kramp Groep**