

## Interporc aborda un amplio estudio sobre la producción y la demanda de porcino en China



INTERPORC ha presentado el pasado 4 de octubre en el NH Nacional, el “*Estudio de mercado para la campaña de promoción de INTERPORC en China*”, cuyo objetivo es ayudar a las empresas españolas de porcino en la exportación de productos al país asiático, facilitándoles un profundo análisis del mercado chino así como del perfil de los consumidores.

### Producción

Mientras que la producción de otros tipos de carne aumenta, la producción del cerdo cayó en 2015 y 2016 un 3,4% anual. Esta reducción en la producción de cerdo se debe principalmente a la reorganización de la industria, incluidos los procesos de relocalización, aumento de estándares y concentración empresarial y regional, que se espera que continúen. El pronóstico del gobierno es que la producción y el consumo crezcan un 1% anual hasta el final de la década.

### Importaciones

En 2017 cayeron las importaciones con respecto al año anterior, aunque siguieron en niveles altos, por encima de 2.4 millones de toneladas y 4.3 millardos de dólares si agregamos las importaciones de carne de cerdo (2,2 millardos de dólares y 1,2 millones de toneladas) y despojos (2,1 millardos de dólares y 1,2 millones de toneladas).

España ha ido mejorando su cuota de mercado significativamente año tras año en los últimos 5 años. Ha pasado de ser el quinto origen en valor en 2013 al primero en 2017 para la carne de cerdo y el cuarto, en despojos.

Si analizamos las provincias donde se localizan las empresas que más importaron en 2017 tenemos que hay 8 divisiones administrativas que concentran el 95% de las importaciones. Son Guangdong 30.3%, Shanghai 17.4%, Tianjin 10.9%, Shandong 9.3%, Anhui 8.8%, Beijing 7.0%, Jiangsu 6.7% y Liaoning 4.3%.

### Guerra comercial EEUU-China

El actual 25% de arancel adicional que China impone al cerdo americano tiene un impacto sustancial en la demanda de otros países. Además, el 25% impuesto a productos de alimentación animal como la soja, influirá en el coste de la alimentación del cerdo nacional.

La capacidad de China de establecer aranceles, hacer boicot de forma velada y de levantar barreras no arancelarias hacen que los importadores chinos están muy incentivados a dejar de comprar producto americano y buscar nuevos proveedores en otros países. Comprar americano ahora es más caro, más complejo de despachar en aduanas y está desaconsejado de manera informal pero clara por su gobierno.

### Distribución y procesado del cerdo

El producto importado supone entre el 2% y el 3,5% del total y normalmente es mezclado con el producto local sin distinción, lo que provoca que sea casi imposible de trazar. Sólo los restaurantes extranjeros, el retail de alto nivel y el e-commerce venden cerdo importado identificando el origen y mantienen la oferta en el tiempo. Esto ocurre especialmente en restaurantes japoneses y coreanos.

La compra se realiza teniendo en cuenta el corte de cada planta, según su precio y las condiciones del corte. El corte del cerdo se realiza normalmente antes de la venta al minorista o en el propio restaurante, aunque existe una creciente demanda del corte en origen.

### Cortes

Una cuestión importante es definir cómo se suelen dividir los cortes del cerdo en China.