

## Grupo Alimentario Citrus adquiere dos nuevas empresas de IV Gama en Europa



Esta nueva operación responde a la estrategia de crecimiento e internacionalización iniciada por GAC en 2015 y se une a la compra de la empresa alemana Thurländer realizada por el grupo el pasado mes de octubre.

[Grupo Alimentario Citrus \(GAC\)](#) ha adquirido **dos empresas especializadas en la producción de ensaladas listas para consumir**, una con sede en **Suiza y la otra en Italia**. Esta operación se une a la compra de la empresa alemana Thurländer el pasado mes de octubre y se enmarca en el plan de crecimiento e internacionalización iniciado por GAC en 2015. Tras esta doble adquisición, el grupo refuerza su posición en el mercado europeo de productos frescos listos para consumir, una de las áreas de negocio estratégicas de la compañía.

Las empresas adquiridas pertenecían hasta la fecha al grupo cooperativo francés Agrial y están especializadas en la producción de ensaladas y vegetales listos para consumir. La planta ubicada en Hünenberg, cerca de Zurich (Suiza), tiene 136 empleados y alcanzó una facturación de 24 millones de euros en 2018. Por su parte, la planta italiana, situada en Novara (cerca de Milán), emplea a 44 personas y en el último ejercicio (2018) obtuvo una facturación de 9,7 millones de euros.

*“Queremos convertirnos en la compañía de producto fresco y saludable preferida por los consumidores y con esta adquisición llevamos nuestra capacidad de innovación y nuestro surtido a nuevos mercados y nuevos consumidores”, ha explicado **Rafael Boix**, director general de Grupo Alimentario Citrus (GAC). “Las nuevas plantas de Suiza e Italia suponen un nuevo hito en nuestro plan de crecimiento internacional y nos refuerzan para seguir creciendo de una forma todavía más sostenible”.*

Tras la operación, **GAC garantizará la estabilidad de las plantillas y mantendrá la producción para los mercados suizo e italiano**, donde las compañías adquiridas proveen a las principales cadenas de distribución, así como al canal Food Service y Horeca.

*“Vamos a trabajar para aprovechar al máximo el enorme potencial que tienen las plantas de Suiza e Italia, con unas instalaciones modernas y una ubicación excelente”, ha afirmado Boix. “Se trata de aunar proyectos; le daremos un impulso a ambos centros en términos de innovación, aprovechando el gran conocimiento que poseen los equipos del mercado local y sus consumidores, para juntos seguir creciendo”, ha afirmado **Boix**.*



GAC cuenta ahora con **7 plantas de procesado** de productos listos para consumir: **4 de ellas en España** -Aranda de Duero (Burgos), Antequera (Málaga), Granadilla de Abona (Tenerife) y Ribarroja del Turia (Valencia)- y **otras 3 en Europa** -Alemania, Suiza e Italia-. A ellas, se suma una planta de alimentación infantil en Carlet (Valencia) y otra de procesado agrícola en Dolores de Pacheco (Murcia). En total suponen 65.000m<sup>2</sup> de superficie industrial equipada con las últimas tecnologías en el ámbito de procesado y seguridad alimentaria.

### **GAC, un grupo agroalimentario líder en alimentación saludable**

Consolidado como fabricante líder de productos frescos y saludables, así como de alimentación infantil en el mercado español, en 2015 GAC inició una estrategia de crecimiento e internacionalización con el objetivo de seguir creciendo con nuevos clientes, nuevos canales y nuevos mercados. Como resultado, sus productos llegan hoy a más de 40 clientes en 30 países de todo el mundo y las ventas internacionales suponen cerca del 30% de la facturación total del grupo.

En 2017 la compañía lanzó en España y Portugal su marca de productos listos para consumir **Sun&Vegs** e inició la comercialización de un surtido adaptado para el canal Horeca y *vending* con el objetivo de ofrecer más opciones a los consumidores que quieren mantener una alimentación equilibrada con productos que le permiten disfrutar del día a día, en cualquier momento y en cualquier lugar.

