Frutas de Chile inicia la promoción en Europa con una campaña en el Corte Inglés

El embajador de Chile en España, Francisco Marambio, inauguró oficialmente este mediodía (hora española) una nueva campaña de promoción que tiene como protagonistas a las cerezas, arándanos, duraznos y nectarines de Chile.

La celebración tuvo lugar en El Corte Inglés de Castellana, en Madrid, y contó con la participación de representantes de ProChile, el organismo de promoción exterior de los sectores productivos de Chile; de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (Asoex); importadores del rubro y El Corte Inglés, cadena que lidera un año más esta campaña.

En la oportunidad, el Embajador de Chile destacó el reforzamiento de las relaciones bilaterales entre España y Chile, añadiendo que el sector frutícola chileno es un ejemplo de dinamismo y de vocación exportadora. Marambio añadió que Chile quiere dar a conocer sus exquisitos productos

agroalimentarios y anunció que en conjunto con Asoex y ProChile se están estudiando futuras acciones para difundir la variedad y calidad de los alimentos chilenos.

Por su parte, Lorena Sepúlveda, Directora de ProChile en España, relevó la importancia de la colaboración público-privada de estas actividades promocionales en las que concurren los Fondos de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias del Ministerio de Agricultura de Chile administrados por ProChile, apostando desde hace 5 años por acciones de posicionamiento de la fruta chilena dirigidas al consumidor final, "porque queremos que se conozca la excelencia de nuestra fruta", precisó.

Ronald Bown, Presidente de Asoex, subrayó la importancia de la nueva temporada, que supone el inicio de la comercialización de la fruta chilena, permitiendo al consumidor español disfrutar de estos productos frescos cuando no hay producción en España.

Asimismo, el dirigente resaltó la novedosa campaña de promoción que se ha lanzado en España, que refuerza la importancia del consumo de fruta fresca durante todo el año, y que representa la nueva orientación en las campañas de comunicación en Europa en la que se comienza a posicionar la fruta chilena como un snack preferido durante el invierno, especialmente entre los niños. Cabe señalar que durante la temporada 2014 – 2015 se exportaron 32.777 toneladas de frutas, desde Chile a España, principalmente kiwis y manzanas rojas.

Creatividad para todos los consumidores

La nueva creatividad gráfica de la campaña de Frutas de Chile refuerza la imagen de naturaleza, frescura, calidad y diversidad de la industria chilena de la fruta fresca. Con la ayuda de la mascota del famoso pingüino Humboldt, una especie protegida que habita en las islas chilenas, se invita a todos los públicos a disfrutar consumiendo frutas frescas.

Humboldt está acompañado por ilustraciones de todas las frutas chilenas que conforman la rica variedad. En la campaña de promoción en España, que se inicia a finales de otoño y comienzos de invierno, se destacan duraznos, arándanos y cerezas, presentados en forma de snacking.

Estas tres especialidades frutícolas chilenas protagonizan la promoción en más de 30 puntos de venta de El Corte Inglés (supermercados El Corte Inglés, Hipercor y Supercor) de distintas provincias españolas.

Las promociones incluyen animaciones con promotoras y degustaciones de frutas, además de la entrega del cuaderno infantil de pasatiempos "Las aventuras de Humboldt y sus amigos". Asimismo, se incluye la entrega de folletos informativos para los consumidores.

Cabe destacar que una novedad de este año es que durante el día inaugural de la promoción, se incorporó la degustación de frutas de Chile en el restaurante de El Corte Inglés en la Castellana.

Fuente: ASOEX