

Fresón de Palos se une al lanzamiento de la película 'Peter Rabbit'



[Fresón de Palos](#), junto con [Sony Pictures](#), ha presentado su nuevo acuerdo de colaboración mediante el cual suman fuerzas para incentivar las ventas de la conocida fruta y promocionar la película Peter Rabbit, inspirada en los conocidos cuentos de la escritora inglesa Beatrix Potter, que se acaba de estrenar en cines.

Como indica Jaime Zaforas, Director de Marketing de Fresón de Palos, *“la afinidad existente entre el producto y el famoso personaje de ficción que habita en una huerta entre frutas y verduras, han propiciado una colaboración dirigida, a nivel de comunicación, tanto al público adulto como al infantil a nivel nacional e internacional”*.

La campaña fomenta el consumo de fruta entre los menores y adultos.

La campaña publicitaria es emitida en televisión, internet, prensa y puntos de venta, entre otros medios, centrándose en una promoción que permite a los consumidores obtener atractivos regalos.

Además de comunicar la promoción en sus envases habituales de fresa y arándanos, tras el éxito obtenido con la promoción de Los Pitufos: la Aldea Escondida en 2017, Fresón de Palos ha lanzado en exclusiva un nuevo formato específico para la ocasión.

?? [Fresón de Palos hace un balance positivo de su participación en Asia Fruit Logística](#)