Formar a los mejores profesionales en el arte de preparar un buen café

Templo Cafés, filial de UCC Europe, una de las tres compañías más grandes en el sector cafetero mundial y una de las únicas compañías de café en el mundo presente en toda la cadena de valor del café, desde su origen hasta la taza, impulsa una red de Escuelas en distintos puntos de la península con el objetivo de formar a los mejores profesionales en el arte de preparar un buen café. A través de la formación cualificada impartida desde sus 20 centros , la empresa busca divulgar y transmitir su experiencia y pasión por el café

Asturias, Baleares, Barcelona, Madrid, Murcia, Santander, Sevilla o Valladolid son algunas de las regiones donde la compañía ya está presente, escuchando y formando a los mejores profesionales especializados en preparar un perfecto espresso o capuccino con la mezcla exacta de la presión del agua, temperatura y la dosificación del café.

“Contamos con un amplio equipo de expertos del café y baristas que forman y asesoran a nuestros clientes, tanto en sus establecimientos como en las propias Escuelas de Café Templo”, explica Adrián Lombraña, responsable de marketing en Templo Cafés. “El hecho de abarcar todas las etapas del café, desde la semilla hasta la taza, incluyendo la experiencia que nos aporta las visitas a los orígenes del café, nos permite tener un profundo conocimiento del producto y de la mejor manera de sacarle partido”, añade.

UCC es una de las únicas compañías de café en el mundo que abarca todas las etapas del café. Cuenta con fincas propias de cultivo en Jamaica y Hawai, *además de trabajar con miles de pequeños agricultores de café con cultivos en América y el Caribe, donde se desarrollan proyectos vanguardistas de innovaciones y sostenibilidad*.

La marca mantiene un elevado nivel de calidad único a nivel mundial, *gracias a que audita in situ en las distintas plantaciones los granos de café para seleccionar los de mejor calidad y tostarlos y exportarlos por todo el mundo*.

> En total, la compañía produce unas 177.000 toneladas de café al año, lo que le posiciona como el tercer tostador de café más grande del mundo, con 28 fábricas de tostación a nivel mundial

“*Estamos orgullosos de poder afirmar que una de las más grandes instalaciones de tostado de café de UCC a nivel mundial está en España, en nuestras sede, Logroño donde trabajan más de 200 empleados*”, comenta Puri Varea, directora de Producción y Calidad en UCC España.

Los granos de café de Templo Cafés son cultivados con dedicación y cuidado, auditando y seleccionando los granos verdes de la mejor calidad en las distintas plantaciones en origen. Cada uno de sus cafés conserva las características y sabores únicos y típicos de cada región, origen, altitud y cosechas.

Ricard Cardozo, agricultor de Perú que colabora con UCC explica su experiencia: “*Trabajamos con personal experto de UCC que viene a nuestra plantación, la visita de forma constante y garantiza la máxima rentabilidad y trazabilidad del café, auditando in situ los cultivos*”, explica. “*Una de las cuestiones que nos diferencia es que trabajamos café orgánico y certificado algo cada vez más valorado por los consumidores*”, añade.

> La firma va a lanzar en 2018 el año del Origen con cafés exclusivos llegados de Colombia, Kenia, Nicaragua o Etiopía, entre otros

Cafés únicos que destacan por sus notas intensas, afrutadas, cítricas o dulces, capaces de conquistar en una taza de café de sabor inigualable los paladares más exigentes. Por su parte, Jorge Fabra, experto barista de Templo Cafés, sentencia mientras sirve una taza de café de Perú: “los métodos de extracción, temperatura, y grado de molienda modifican completamente las características y matices que puede percibir el consumidor en la taza del café”.

Sobre UCC (Ueshima Coffee Company) y Templo Cafés

UCC es una empresa familiar líder en el sector cafetero a nivel mundial. UCC es experto en la producción y distribución de cafés de alta calidad, así como en las máquinas para servirlo. Además UCC está especializado en servicios de asistencia esenciales para las ventas al por menor y para el mercado restauración en todos los aspectos relacionados con el café. Templo

Cafés es la marca bajo la que actúa UCC en España.

Fuente: Templo Cafés