

FIAB organiza Shopping Night en Galerías Kaufhof Colonia



Coincidiendo con la celebración de la 33ª edición de la feria Anuga 2015, la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) lleva a cabo una serie de actos promocionales en la tienda de Galerías Kaufhof en Colonia, en colaboración con la Junta de Extremadura a través de Extremadura Avante.

La primera de las acciones previstas será la inserción de un shop window dentro de las instalaciones de Galerías Kaufhof. Hasta el final de la Feria Anuga se mantendrán expuestas muestras de productos alimentarios con sello español en la planta baja de cadena alemana en Colonia.

Además, el 10 de octubre se celebrará el Shopping Night, un evento especial de promoción que contará con la asistencia de responsable de compra de la cadena, así como altos representantes de distintas cadenas de distribución y empresas del sector de la alimentación en Alemania.

FIAB contará con la participación de cuatro empresas españolas, a saber Productos Trevijano

S.L., Conservas Lolín S.L., Conservas Ortiz S.A. y Delaviuda Confectionary Group. Todas ellas estarán presentes como expositores en las Galerías Kaufhof y participarán del Shopping Night.

Todos estos actos de promoción potenciarán la visibilidad de los productos españoles del sector agroalimentario en el exterior. Esta iniciativa responde al objetivo de reforzar la presencia de nuestros productos, así como ayudar a la promoción de nuestras empresas en el mercado alemán, complementando así la participación española dentro de Anuga 2015.

Todo sobre Anuga

El 10 de octubre se abren de nuevo las puertas de la Feria Anuga en Colonia (Alemania). Hasta el 14 de octubre, la feria bienal reúne a profesionales a nivel internacional de todos los segmentos del sector de la alimentación dentro de sus diez ferias especializadas, conformándose como una de las citas ineludibles.



En la edición de Anuga 2013, un total de 155.000 profesionales, procedentes de más de 100 países del mundo, acudieron a la Feria en busca de nuevas tendencias. Este año, un total de 243 empresas españolas formarán parte del pabellón español, superando la participación de la pasada edición.

Anuga representa el marco idóneo para descubrir nuevas tendencias y productos, así como descubrir las líneas de actuación y los progresos del mercado. A través de presentaciones, workshops, simposios y degustaciones, los visitantes tratarán de identificar las posibilidades de nuevos mercados, a través de sus proveedores, nuevos productos y avances.

Durante el año 2014, las exportaciones a Alemania de alimentos y bebidas supusieron un valor de 1,514 millones de euros, experimentando un incremento medio anual del 5% en el último lustro. Así, el mercado Alemán se conformó como el quinto destino a nivel mundial de nuestras exportaciones. Entre los productos más exportados, destaca el vino con 371 millones de euros, seguidos de la carne de cerdo (220 millones de euros) y las bebidas espirituosas, con 66 millones.

Fuente: FIAB