

## FENAVIN se despide con cifras récords en contactos comerciales y afluencia de público



[FENAVIN](#), la feria de referencia en el sector vitivinícola español, ha cerrado su edición de este año con cifras récords, tanto en contactos comerciales, un total de 411.000, como de visitantes, superando las 108.000 personas, la mitad de ellos profesionales directos del mundo del vino. Así lo ha asegurado el presidente de este evento y presidente de la [Diputación de Ciudad Real](#), José Manuel Caballero, en el transcurso del acto de clausura de esta feria.

De acuerdo con el balance casi definitivo ofrecido por el presidente de FENAVIN 2017, durante los tres días de feria se han superado las expectativas de la organización y se han marcado récords históricos en prácticamente todas sus cifras. En la rueda de prensa ofrecida con motivo del acto de clausura, celebrado el 11 de mayo, estuvieron también presentes el director de FENAVIN, Manuel Juliá, el coordinador institucional, Gonzalo Redondo y la delegada de la [Junta de Castilla-La Mancha](#) en Ciudad Real, Carmen Teresa Olmedo.

FENAVIN 2017, que ya abrió sus puertas con cifras de récord, *ha visto como en estos tres días sus propias previsiones se han superado, rebasando en 111.000 contactos comerciales el objetivo que inicialmente se había fijado la organización, e incrementando el total de visitas recibidas en un 10% con respecto a la edición anterior. Así, del total de afluencia de público, 52.613 personas se*

*corresponden con profesionales directos del sector del vino, 3.250 corresponden a expositores, 3.025 a medios de comunicación nacionales y 720 a medios internacionales.*

El número de compradores internacionales también se ha incrementado, pasando de los 717 de la edición de 2015 a los 1.022, procedentes de un total de 90 países, de esta edición, lo cual supone un 25% más que en la edición previa, superando el millar que tenía como objetivo la organización

*Otra buena noticia han sido los compradores internacionales que han llegado por su cuenta, 3.105, lo que supone un crecimiento del 42,5% respecto a la edición de 2015.*

También ha crecido el número de compradores nacionales en un 16% respecto a la edición anterior. *Entre los gestionados por FENAVIN y los que han llegado a la feria por sus propios medios suman 13.773, un 5,6% más que en 2015.*

El presidente de FENAVIN ha repasado otros números relacionados con la feria, como las personas que han participado en su organización, 32, o el número de trabajadores auxiliares para los días de feria, 469 personas. También ha cuantificado los asistentes a las actividades propuestas por la feria, un total de de 2.415 personas que han escuchado a un total de 189 ponentes. Asimismo, *ha señalado el beneficio directo que la feria deja en Ciudad Real, no solo en el sector del vino, sino en la propia ciudad. También ha hablado del beneficio intangible, la repercusión de la “Marca FENAVIN” que asocia a Ciudad Real en medios nacionales e internacionales con una imagen de eficiencia y negocio.*

Según su presidente, el retorno económico de FENAVIN sobrepasará los 15 millones de euros previstos

Caballero ha querido agradecer el apoyo institucional de la Junta de Castilla-La Mancha y *ha avanzado para la próxima edición, para la que ya se está trabajando, el compromiso de colaboración del [Ministerio de Agricultura](#), expresado a través de su Secretario General. Ha anunciado, también, la construcción de 24.000 metros cuadrados de suelo expositivo anejo al actual pabellón ferial.*

Presidente de FENAVIN: “ya no sólo somos los mayores productores de vino, sino también los principales vendedores del país y nuestro reto es que los precios sean acordes al esfuerzo de los productores”

**Fuente: FENAVIN**

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:**

[??FENAVIN 2017 abre sus puertas poniendo el acento en la apuesta por la internacionalización](#)

[??El gobierno canario muestra lo mejor de su producción vitícola en FENAVIN 2017](#)