Exportaciones de cítricos igualan la facturación de la campaña anterior, pese a bajar un 12,4%

Las exportaciones de la campaña de cítricos 2015-2016 han igualado la facturación de la campaña precedente, que fue de récord, pese a haber experimentado una reducción del 12,4%, *algo que desde el* Comité de Gestión de Cítricos (CGC) *se atribuye al hecho de que los precios unitarios hayan mejorado sensiblemente*. Asimismo se ha destacado cómo *la caída de la cosecha citrícola de esta campaña no impide estar al nivel de la quinta mejor campaña de exportación de la historia.*

A falta de conocer el balance final de la presente temporada 2015/16 y de los datos de exportación de los meses posteriores a mayo, el Comité de Gestión de Cítricos (CGC) ha hecho balance de la campaña citrícola que está finalizando, la 2015/16, en la que el fuerte descenso de la producción anunciado no se ha traducido en una caída paralela de las exportaciones.

En la presente temporada la menor producción no ha tenido repercusión en el suministro regular a los mercados, si bien sí se produjo un final anticipado de la campaña. Ni siquiera en el momento de mayor demanda, cuando se suelen producir desequilibrios entre la oferta y la demanda que muchas veces afectan a los precios, se llegó a consumar un descenso de las exportaciones o una

caída de las cotizaciones. *Hasta finalizar el año, de hecho, las exportaciones de naranjas fueron un 8% superiores en tonelaje a la anterior campaña, la de mayores ventas de la historia, pese a lo cual los precios fueron de media un 10 % superiores.*

La patronal nacional del comercio privado de cítricos estima, basándose en una proyección de los datos oficiales del ICEX obtenidos hasta mayo, que *el comercio exterior de cítricos alcanzará al finalizar en agosto la campaña los 3,64 millones de toneladas de mandarinas, naranjas, limones y pomelos.*

Al nivel de la quinta mejor campaña

Tales cifras quedan lejos del récord histórico obtenido en la precedente -la 2014/15, de 4,15 millones de toneladas- pero la situarían al mismo nivel que la quinta mejor campaña jamás registrada, la lograda en 2010/11. *Tan buenos resultados se han producido a costa de una significativa reducción del tonelaje dedicado a la transformación en zumo y gracias a un mayor aprovechamiento para el circuito en fresco derivado de una óptima gestión de las mermas*. El buen comportamiento de los mercados y la excelente calidad y buenos calibres de la fruta permitieron que el lógico descenso de las ventas al extranjero producido tras una campaña récord (que el CGC estima en el -12,4%) haya acabado por ser considerablemente más bajo que el augurado por los aforos oficiales nacionales, que prometían un importante descenso de la cosecha de hasta el 19,3%.

Esa previsión inicial a la baja estuvo motivada por las incidencias climáticas acontecidas en mayo de 2015 cuando los fuertes calores y baja humedad relativa experimentadas llevaron al límite del estrés hídrico a las plantaciones de cítricos de buena parte del país, provocando una caída masiva del fruto en el momento del cuajado. Posteriormente, la Generalitat Valenciana realizó un segundo ajuste de sus previsiones iniciales, que acabaron por rebajar tal estimación de la cosecha al -17,5% para el conjunto de todo el país (con 6,02 millones de toneladas).

Por otro lado, es de significar la fuerte concentración de los envíos al mercado comunitario, al que el CGC estima que se han dirigido el 93% del tonelaje de exportación (3.182.000 Tm), porcentaje que es similar al obtenido en campañas precedentes.

Fuente: Comité de Gestión de Cítricos