

## **Exitosa acogida de Arysta LifeScience en Fruit Attraction**

**Arysta LifeScience, empresa resultante de la integración de tres compañías: Agriphar, Chemtura AgroSolutions y Arysta LifeScience, adquiridas por la multinacional Platform Specialty Products en el último trimestre de 2014, presentó su nueva marca, bajo la que empezó a operar a principios de 2015, en esta gran feria hortofrutícola celebrada en Madrid a finales de octubre.**

Arysta LifeScience Iberia, empresa especializada en productos agroquímicos y fitosanitarios, hace un balance positivo de su participación en Fruit Attraction, la Feria Internacional del Sector de Frutas y Verduras organizada por FEPEX (Federación Española de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas,

Hortalizas, Flores y Plantas Vivas), donde ha presentado su nueva marca y su nuevo portafolio de productos que incluye más de 250 materias activas y más de 6.500 productos registrados en todo el mundo: productos exclusivos de agroquímicos (herbicidas, fungicidas e insecticidas), biosoluciones (bioestimulantes y productos de biocontrol), tratamiento de semillas, etc.

### **Fruit Attraction, la gran apuesta de Arysta LifeScience**

Con un stand de 36m<sup>2</sup>, todo el equipo de Arysta LifeScience Iberia (España y Portugal) ha estado presente durante los tres días de duración de la feria apoyando esta nueva etapa de la compañía y recibiendo y atendiendo a las numerosas personas entre clientes, proveedores y representantes de medios de comunicación, entre otros, que asistieron al cóctel que la compañía ha ofrecido el 29 de octubre en su propio stand.

Arysta LifeScience ha realizado una importante apuesta a nivel internacional para presentarse y posicionarse en el sector entre las 10 principales compañías

agroquímicas del mundo bajo su nueva marca como una compañía de especialidades, con marcas líderes como Syllit Flow, Select Max o Acramite, entre otros, además de las Biosoluciones, nuevos productos que garantizan los residuos cero, la gran apuesta de Arysta LifeScience.

## **El mago Jorge Blass, el plato fuerte**

Fruit Atracttion ha sido el marco ideal para reforzar relaciones con nuestros clientes, los cuales han podido conocer de primera mano el nuevo portafolio de productos de Arysta LifeScience Iberia. La presentación de la compañía ha culminado con una cena, a la que han asistido sus principales clientes, y donde el plato fuerte has sido el espectáculo ofrecido por el reconocido mago Jorge Blass, que ha logrado divertir y captar la atención de todos los asistentes.

**Fuente: Arysta LifeScience Iberia**