

## **España: la Ruta del Jamón ibérico y su potencial turístico**



**El Centro de Interpretación y Promoción del Ibérico acogió las Jornadas Nueva línea de negocio para el Ibérico: La Ruta del Jamón, en las que empresarios relacionados con el sector del Ibérico en la Sierra de Aracena y Picos de Aroche analizaron la potencialidad del turismo vinculado a esta actividad.**

Los asistentes conocieron los factores de competitividad turística en la zona y la puesta en marcha de la Ruta del Jamón. Estas jornadas, celebradas con gran éxito de asistencia, fueron organizadas por la Fundación Andalucía Emprende, el Consejo Regulador de la DOP Jamón de Huelva y la Ruta del Jabugo, con la participación del Ayuntamiento de Jabugo.

Todas las personas de estas jornadas analizaron el producto turístico que se basa en la producción del jamón de máxima calidad. Es un producto que abarca a todos los actores que intervienen en el sector ibérico: dehesas, secaderos, bodegas, restaurantes, agencias de viaje y comercios en general.