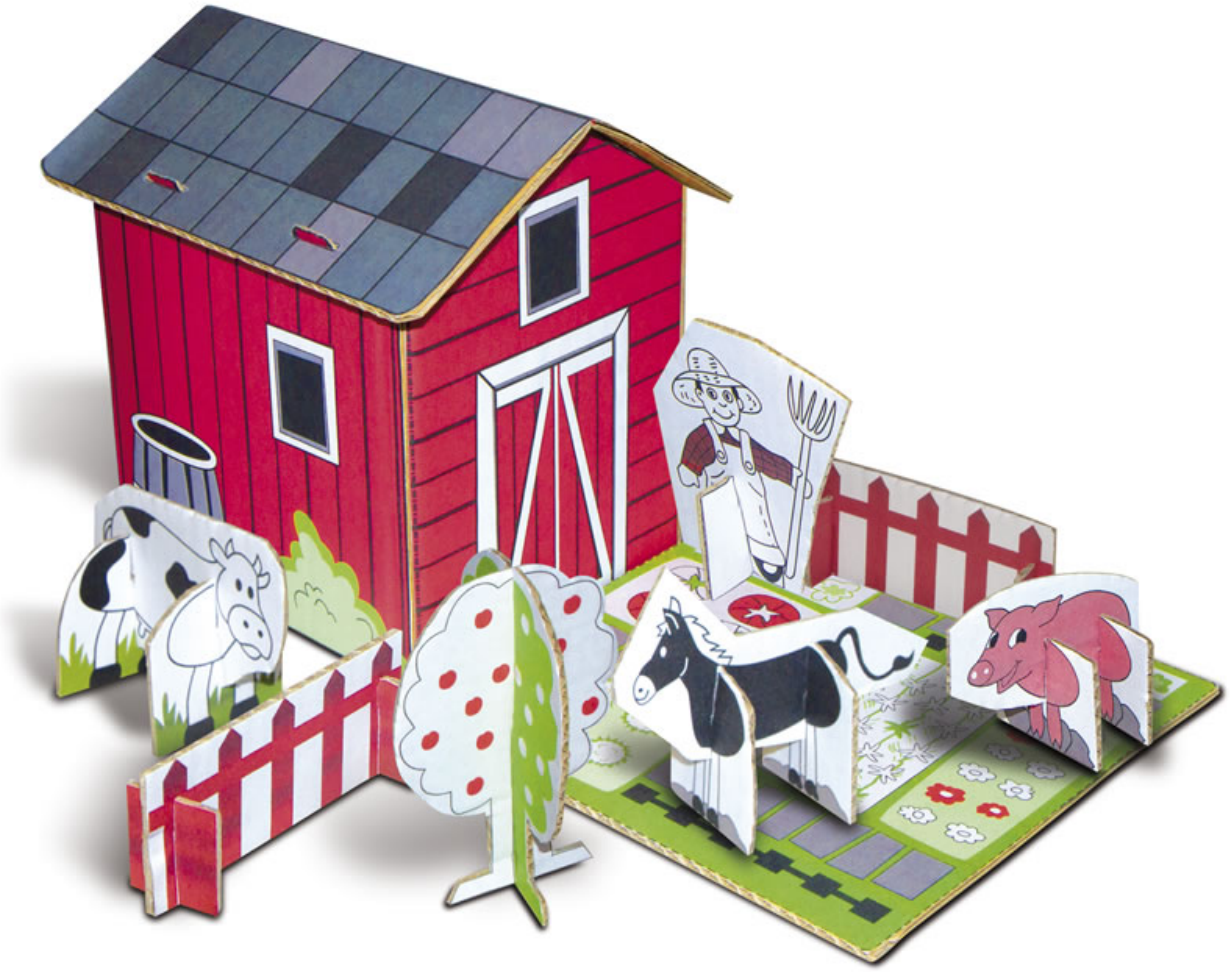
España: cuatro empresas lácteas entre las Top 25 de la compañías con más reputación



4 empresas lácteas, 1 cárnica, 1 de panadería y 1 de distribución, son las empresas alimentarias que están dentro de las 25 empresas más valoradas por los consumidores españoles, según el informe RepTrak® Pulse España 2015.

Las tres primeras empresas más valoradas no son del ámbito agroalimentario. Lidera la lista Sony, seguida de BMW y Google. En cuarto lugar se sitúa Danone. Las otras tres empresas lácteas son

Nestle (7º), Pascual (12º) y Central Lechera Asturiana (14º). La cárnia es Campofrío en sexto lugar y la de panadería, Bimbo en el puesto 17, seguida de El Corte Inglés en el puesto 18.

El iinforme RepTrak® Pulse España 2015, elaborado por la consultora Reputation Institute en base a más 23.000 valoraciones de consumidores españoles (target encuestado). En total, el informe ha analizado 206 empresas, de las que 100 fueron seleccionadas mediante un estudio previo de nominaciones espontáneas por el target encuestado y el resto, por su facturación y relevancia internacional.