

El Startup Europe Smart Agrifood Summit contará con la presencia de los máximos exponentes del ecosistema digital



[STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT](#), el mayor evento internacional de innovación y transformación digital del sector agroalimentario, *que tendrá lugar en Málaga del 20 al 22 de junio*, está generando un auténtico revuelo entre los máximos exponentes de la innovación y la transformación digital.

Profesionales del calibre de Rob Leclerc (AgFunder), José Luis Molina (Hispattec Group), Elisa Martín (IBM Spain), John Hartnett (SVG Partners), Klaus Wehage (Silicon Valley Forum) o Tom Wehmeier (Atomico), serán algunos de los ponentes que participarán en las conferencias que tendrán lugar durante el encuentro.

En las mesas redondas se abordarán temas tan interesantes como la manera de estimular el ecosistema startup enfocado en el ámbito 'agrifood' en Europa, cómo promover el rápido crecimiento del sector, el impacto del Big Data en la agroalimentación, el futuro de la agricultura, la

sostenibilidad y la bioeconomía circular o los retos y oportunidades del Food Tech y la Inteligencia Artificial.

Gran plantel de inversores

Tampoco han querido perder la oportunidad de asistir a este encuentro importantes grupos inversores españoles, europeos y norteamericanos, ya que este sector muestra un enorme potencial de crecimiento en los próximos años; de hecho, se estima que solo en España se necesita un 75% de inversión en digitalización si se quiere mantener la competitividad.

Silicon Valley Forum (USA), SVG Partners (USA), Axon Partners Group (España), Atómico (UK), Faraday Ventures Partners (España), Agrotech Ventures (Holanda), Univen Capital (España), Caixa Capital Risc (España) o Europe Investment (Europa) serán algunos de los inversores dispuestos a encontrar y financiar startups e ideas emprendedoras, tanto con capital semilla como con capital riesgo de series A y B.

Apoyando el networking

Uno de los grandes atractivos de [STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT](#) es tener la posibilidad de mantener contacto con las personas, empresas e inversores más relevantes del sector. Para agilizar, facilitar y optimizar al máximo las reuniones y citas profesionales, la organización del evento pone a disposición de los participantes una útil herramienta online: la Networking Agenda.

A través de esta aplicación online, los asistentes podrán solicitar reuniones con otros inscritos y/o recibir solicitudes por parte del resto. El uso de la herramienta es muy sencillo, y permite administrar hasta 29 sesiones de 30 minutos con otros participantes.

Para acceder a ella, *tan solo hay que registrarse previamente en [este enlace](#) haciendo constar su voluntad de utilizar la herramienta, los datos de la persona que acudirá al evento, un breve resumen de la actividad de la empresa, el producto que ofrecen y lo que buscan en otros participantes.*

Una oportunidad única de entrar en contacto con los actores más relevantes del sector 'Agrifood', conocer a los líderes actuales de la innovación y transformación digital y sacar el máximo partido de un evento pionero que cambiará la historia de la agroalimentación para siempre.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

[??El Startup Europe Smart Agrifood Summit, última iniciativa de la UE para impulsar la modernización del sector agroalimentario](#)

