

El consumo mundial de Aceite de Oliva se mantiene y supera en un 13% a la producción



Con una estimación inicial en torno a los tres millones de toneladas, el consumo mundial de aceite de oliva previsto para la campaña 2016/17 superará en un 13% a la producción, según datos del [Consejo Oleícola Internacional \(COI\)](#), para el que dicha cifra consolida una tendencia iniciada hace diez años.

Desde el sector se espera que la campaña 2017/18 se presente más abundante que la anterior en que casi todos los grandes productores retrocedieron en su cosecha por causas climáticas

La [World Olive Oil Exhibition \(WOOE\)](#), que se celebrará en [IFEMA Madrid](#) los próximos días 21 y 22 de marzo de 2018, se presenta como la mejor oportunidad de activar un mercado cada vez más interesante y global y que puede dar mayor competitividad a las empresas que acudan a él como consecuencia de la fuerte presencia de operadores internacionales.

La apuesta de la WOOE por el aceite de oliva de los países emergentes es también una oportunidad para que el sector envasador se posicione en ellos a través de un evento internacional tan importante como esta feria

Según datos del estudio elaborado para [Caja Rural de Jaén](#) por parte del consultor español Juan Vilar y el doctor uruguayo Jorge Enrique Pereira, *Italia se mantiene como primer consumidor en volumen con 610.000 toneladas, por delante de España con 528.000 toneladas, Estados Unidos con 285.000 toneladas, Grecia con 186.000 toneladas, Siria con 141.000 toneladas, Turquía con 132.000 toneladas; Marruecos, con 114.000 toneladas y Francia con 109.000 toneladas.*

Otros importantes consumidores mundiales son, además de Portugal con 78.000 toneladas, Brasil con 66.000 toneladas, Reino Unido con 61.000 toneladas, Argelia con 53.000 toneladas, Alemania con 52.500 toneladas, Australia con 40.000 toneladas, Canadá con 39.000 toneladas y Túnez con 34.000 toneladas.

El cierre de las cifras de producción, avanzadas en el estudio de los profesores Vilar y Pereira, sitúan ésta en el umbral de los 2,7 millones de toneladas *con 1,28 millones de toneladas para España, 220.000 toneladas para Turquía, 183.000 toneladas para Italia, 180.000 toneladas para Grecia, 150.000 toneladas para Siria y 100.000 toneladas para Marruecos y Túnez.*

WOOE

Con una importantísima participación de operadores internacionales en su pasada edición, la WOOE supone una oportunidad única para productores y profesionales del aceite de oliva. En un único espacio y en tan sólo dos días, esta feria supone la oportunidad de abrir nuevos mercados y cerrar algunas de las operaciones más importantes del año para muchas almazaras, cooperativas y empresas del sector.

Entendida como una pata fundamental del negocio, la WOOE volverá a convertirse de nuevo en el principal foro de debate y análisis para el sector, con un programa de conferencias, catas y master class que se supera en cada edición.

Alrededor de 200 empresas oleícolas se reunieron en la pasada edición de la WOOE con compradores, distribuidores, y empresarios del sector de más de 30 nacionalidades diferentes (entre ellas, Dubai, Japón, China, Reino Unido, Italia o USA)

Cifras que se esperan superar en la próxima edición de la World Olive Oil Exhibition, el único encuentro monográfico del aceite de oliva que existe en este momento.

Fuente: WOOE

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

[??Abril rompe con la tónica de fuerte crecimiento en las ventas de aceite de oliva, que bajan un 30%](#)

