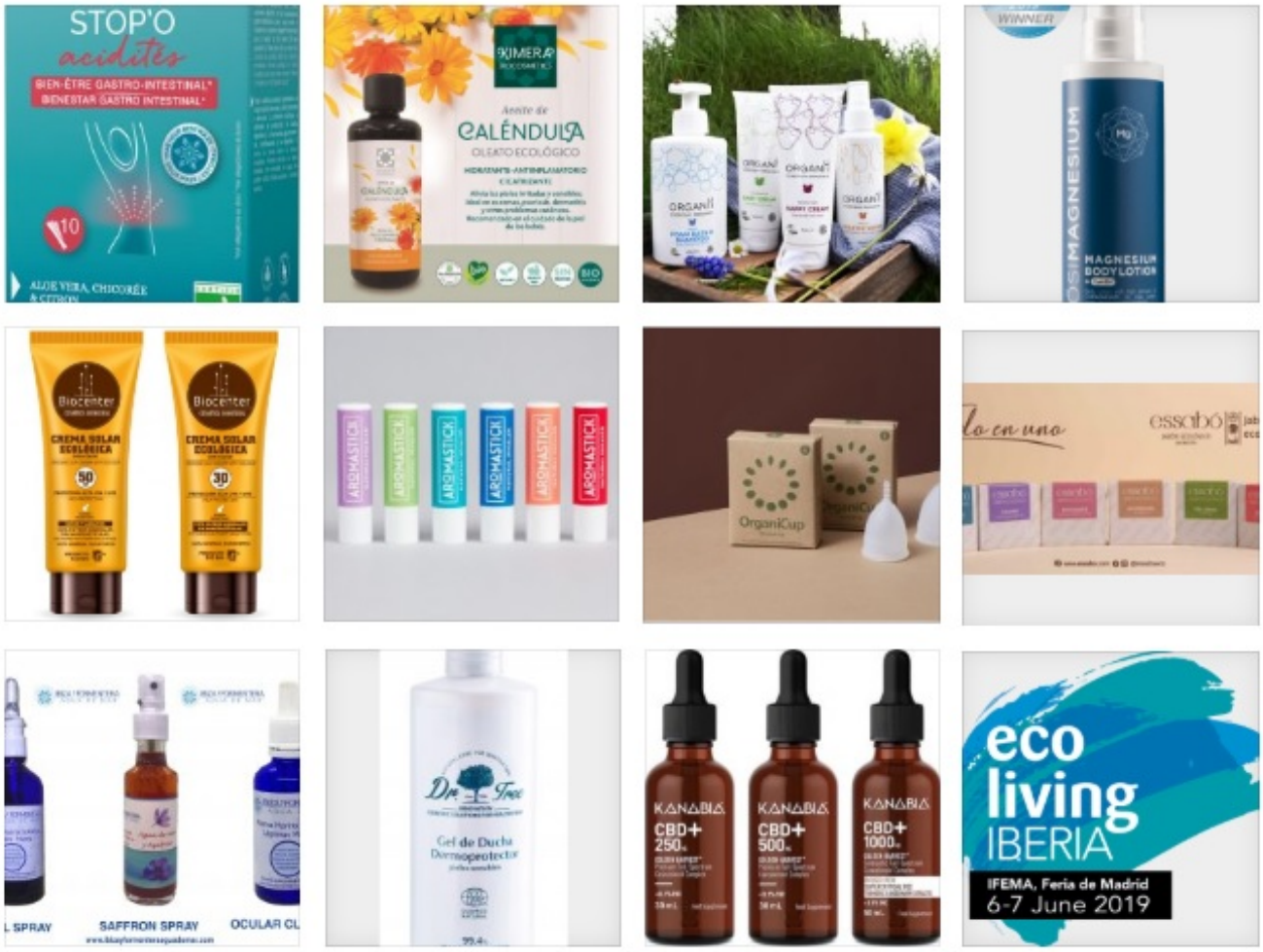
Eco Living Iberia, una feria de productos sostenibles para el cuidado personal



Desde cosméticos libres de químicos, aceites ecológicos y productos para el cuidado de la piel naturales, hasta embalajes respetuosos con el medio ambiente y productos sostenibles para el cuidado personal. Un impresionante abanico de posibilidades y grandes innovaciones a tu alcance en la nueva feria y única en la Península Ibérica dirigida y compuesta exclusivamente para y por profesionales del sector natural y sostenible, Eco Living Iberia. La feria tendrá lugar los próximos 6 y 7 de junio en el centro de exposiciones Ifema-Feria de Madrid.

Eco Living Iberia **se ha convertido en el punto de encuentro por excelencia de distribuidores, mayoristas, minoristas y compradores en búsqueda de las últimas novedades del mercado en productos naturales, éticos y sostenibles relacionados con el cuidado personal, cosmética y belleza,** cuidado de la piel, textil, menaje del hogar y productos de limpieza. Rodéate de profesionales y una gran variedad de productos en Eco Living Iberia.

Entre las marcas nacionales expositoras más importantes que podrás visitar en la feria, destaca la presencia de Agua enCaja Mejor, Benecos, Alkanatur, Amazing Solutions, Eco Green Project, Ayurveda, Balcare, Biobio, Productos Ecológicos, Biocenter Distribución, Feixes Cal Margarit, Jabones Beltrán, Lavanda Experience, Leilesunset, Natimel, CAAE Cosmética, Soria Natural, Sphere Spain, y Kimera Biocosmetics. Además, también se podrán visitar marcas internacionales de renombre como Bangladesh Expo Sindhiya Enterprise, DTM Print, Fine Korea, and Util e Bio.

A continuación, podrás leer una pequeña reseña sobre algunas de las marcas expositoras que asistirán a la feria, ten en cuenta que se trata de marcas nacionales en su gran mayoría:

Productos Kinetic Natural | Distribuidor (Stand D110) presentan el lanzamiento de Kanabia DBD+ al mercado europeo. Este complejo de cannabinoides de espectro completo se obtiene de una variedad
única de cáñamo industrial llamado Golden HarvestTM, que presenta niveles de cannabinoides naturales más altos de los que estamos acostumbrados. Hay dos productos diferentes, cada uno disponible en tres fortalezas diferentes: KANABIA CBD + Golden Harvest Premium de espectro completo; Complejo cannabinoide original; y KANABIA CBD + infundido con extracto de cúrcuma supercrítica C02 y romero. También muestra las marcas Jason, Neocell, Giovanni, Pacifica y Ener-c (Reino Unido).

Jabones Beltrán | Biobel | Essabó (stand C200) viene a la feria para promocionar ESSABÓ's Eco Cosmetic Soap. Este jabón elaborado a mano de la manera más tradicional es el auténtico todo en uno de los jabones ecológicos. Es apto para todo tipo de pieles y puede usarse en todo el cuerpo, cara, manos, cabello e incluso barbas, además es un sustituto natural a las cremas y geles depilatorias, y ayuda a mejorar el estado de la piel combatiendo el acné y convirtiéndose en un gran aliado de los tratamientos exfoliantes. Essabó es vegano, natural, no emplea ningún ingrediente plástico y está certificado por Bio.Inspecta.

Taller Madreselva (stand B102) nos mostrará como a su producto estrella, el aceite ecológico de Caléndula. Este aceite único, se produce a partir de semillas cultivadas en terrenos ecológicos certificados por el Consejo de Agricultura Ecológica de Cantabria. Dichas semillas son seleccionadas a mano y siguen un proceso de secado ecológico bajo unas condiciones de temperatura y humedad especiales. Para obtener y preservar sus principios activos, se emplea aceite de girasol ecológico durante el tratamiento de sus flores.

Diafarm (stand F103) dará a conocer STOP'O acidités, un suplemento alimenticio totalmente innovador, ya que está formulado con ingredientes 100% naturales y ecológicos que ayudan a prevenir y aliviar la acidez provocada durante el proceso digestivo, uno de los problemas más comunes causantes de las molestias estomacales. Realizado a partir de Aloe Vera, achicoria y limón, viene presentada en forma de tubo bebible con sabor a menta.

Biocenter Distribución (stand D102) destaca su Crema Solar Ecológica Biocenter, una crema que presenta un alto factor de protección solar, fabricada a partir de filtros 100% minerales. Se trata de una crema resistente al agua, escatológicamente testada y respetuosa con la piel y el medio ambiente.
Pravera (stand A6) presentará la incorporación de ORGANii's Everyday, a su familia de productos Organics Parent & Child, productos especializados en el cuidado de la piel de los niños. Entre sus productos más destacados encontramos crema de protección para el pañal, agua de colonia fresca, y gel y champú de baño fresco. Todos ellos complementan a su ya existente línea ecológica y vegana de protección solar, salud, cuidado intensivo, cuidado dental y cuidado y limpieza de la piel. (Reino Unido).

AromaStick (stand F101) promocionará sus inhaladores naturales AromaStick, los cuales emplean aceites esenciales altamente concentrados que se inhalan por vía nasal, mejorando drásticamente el bienestar psicológico del paciente, dando mejores resultados que las terapias naturales tradicionales como la aromaterapia. Sus resultados han sido revisados y probados en 8 publicaciones científicas distintas. (Suiza)

OrganiCup (stand C210) asistirá con su producto estrella, la galardonada copa menstrual, creada en Dinamarca en 2012. La alternativa perfecta a compresas y tampones desechables. OrganicCup es más respetuosa con la salud y el medioambiente y muy fácil de usar, proporcionando a sus usuarias hasta 12 horas de protección. Cuenta con certificación vegana y está elaborada con silicona médica 100% suave. No contiene químicos dañinos para la salud ni el medioambiente. (Dinamarca).
Ibiza & Formentera Marine Plasma (stand F110) vendrá a la feria con su ya famoso plasma marino – Agua de Mar, un spray nasal isotónico realizado con agua mineral y plasma marino que ayuda a hidratar y limpiar las vías respiratorias. Además, nos presentarán su spray de azafrán hipertónico y sus gotas oculares isotónicas.

Laboratorios Phergal (stand B110) nos mostrará su nueva crema mineral con factor de protección solar 50+.(UVA/UVB/IR-A) para bebés, E'lifexir Baby care. Esta crema de alta protección solar está hecha con un 100% de filtros minerales y un 99% de ingredientes naturales tales como la granada, la aceituna, el cacao amazónico, el bisabolol ecológico y el aceite de caléndula, ayudando así a reducir y aliviar la irritación y rojeces en la piel.

OSI Magnesium (stand D109) promocionará Ultra Pure, una gama de productos para el cuidado de la piel, con una base de magnesio, que ayudan a combatir los síntomas y molestias causadas por la deficiencia de dicho mineral, tales como el insomnio, el estrés o los calambres musculares. Este ungüento de aplicación tópica es ideal para personas mayores, embarazadas, mujeres deportistas, hombres y niños.

Pont Packaging (stand E210) presentará su línea de productos de embalaje con base biológica reciclada HDPE/LDPE y PE ésta última fabricada a partir de etanol de azúcar de caña. Pont

Packaging también es proveedor de envases y botellas de vidrio y plástico de alta calidad, además de accesorios y cierres que ayudan a minimizar el impacto de los embalajes en el medio ambiente, preservándolo en mejores condiciones para las generaciones futuras.

> Para más información puedes consultar las páginas web www.ecolivingiberia.com y www.organicfoodiberia.com.

Consigue tu entrada gratuita para la feria

Eco Living Iberia se celebra junto con Organic Food Iberia, los días 6 y 7 de junio en el recinto ferial de IFEMA-Feria de Madrid. Ambos eventos reunirán a más de 500 empresas expositoras y 4.000 visitantes profesionales del sector en búsqueda de nuevos productos y oportunidades de negocios. Además, podrán disfrutar de actividades especialmente diseñadas para ellos como nuestro programa de seminarios que tendrá lugar durante los dos días de feria en el Eco Theatre.

La programación de los seminarios se dará a conocer durante esta semana y contará con la presencia de oradores de la Asociación Vida Sana, Grupo Ecocert-España, CAAE eco cosmética, Nature, NOC Sweden, Climate Reality Project, Too Good To Go, Euromonitor, y NaturalProductsGlobal.com, entre otros.