

Cuna de Platero implanta el modelo de Responsabilidad Social Corporativa '3impact'



Cuna de Platero ha iniciado la implantación de un modelo de responsabilidad social corporativa (RSC) con sentido "3impact", para convertir la RSC en el motor estratégico de su actividad y sostenibilidad. La cooperativa ha firmado un convenio con la [Fundación Caja Rural del Sur](#) gracias al que ejecutará la primera fase de este proyecto.

El presidente de Cuna de Platero, José Manuel Márquez, ha asegurado que este proyecto es "una consolidación del modelo de gestión basado en la RSC que ya teníamos en marcha en la cooperativa" y que con él se conseguirá "mejorar el clima laboral en todos los ámbitos de gestión de la empresa, además de dar una mejor respuesta a las necesidades sociales de nuestro entorno y seguir cuidándolo medioambientalmente".

La firma de este, que se ha llevado a cabo entre Márquez y el presidente de la [Fundación Caja Rural del Sur](#) en Huelva, José Luis García Palacios, que ha estado acompañado en el acto por el director de la Fundación, Emilio Ponce, propiciará la puesta en marcha de la fase de inmersión del proyecto. El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, ha apuntado que *“es muy importante que las cooperativas avancen en todo aquello que le permita relacionarse con la sociedad y con sus propios socios, clientes y proveedores porque ello transmitirá con mayor fiabilidad la auténtica realidad de un sector que no ha parado de mejorar e innovar en estos años”*.

“3impact” es la puesta en marcha en Cuna de Platero de una política coherente de RSC, que mejora no sólo la rentabilidad de la empresa, sino también aspectos como la comunicación y relaciones internas; la comunicación externa e imagen pública; el respeto al entorno; y otros aspectos como la reputación y las relaciones institucionales o las sinergias sectoriales y con los proveedores.

Según ha explicado el presidente de Cuna de Platero, este es el paso que *“debíamos dar para que nuestra política de RSC no sólo se afiance, sino que siga creciendo”*, ha añadido Márquez, que asegura que el proyecto que ahora empieza tiene varias fases para desarrollar en Cuna de Platero una cultura corporativa que es coherente con la RSC que impulsamos”.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

[??Cuna de Platero acerca a universitarios onubenses su modelo cooperativo y apuesta por la digitalización y la innovación e I+D](#)

[??Cuna de Platero apuesta por la digitalización de todos sus procesos](#)