Corea del Sur: Prospera comercio de bebidas del portafolio de Pernod Ricard en Corea del Sur

El comercio de las bebidas del portafolio de Pernod Ricard S.A., registra hoy en día un crecimiento próspero y sostenido en Corea del Sur, admitía en esta capital Kim Dongwook, embajador de licores de marca del grupo francés en ese país asiático.

El comercio de las bebidas del portafolio de Pernod Ricard S.A., registra hoy en día un crecimiento próspero y sostenido en Corea del Sur, admitía en esta capital Kim Dongwook, embajador de licores de marca del grupo francés en ese país asiático.

De acuerdo con Dongwook, los productos más representativos del consorcio galo respecto a las ventas en esa nación actualmente son los rones de Havana Club, Tequila Olmeca, Vodka Absolut, la ginebra Beefeater, el whisky The Glenlivet y el ron Malibú de coco, entre otros.

En cuanto a la comercialización de Havana Club, subrayó que los coreanos también muestran un creciente interés por conocer ese ron cubano, debido, principalmente, a su constante desarrollo, a la calidad del producto, a los ‘Master Class’ y a las competencias de coctelerías con esa marca.

Cada vez más, los consumidores surcoreanos prefieren optar por este producto, prueba de ello es el empleo casi exclusivo de Habavana Club para la elaboración del mundialmente cococido Mojito.

Fuente: Pernord Ricard