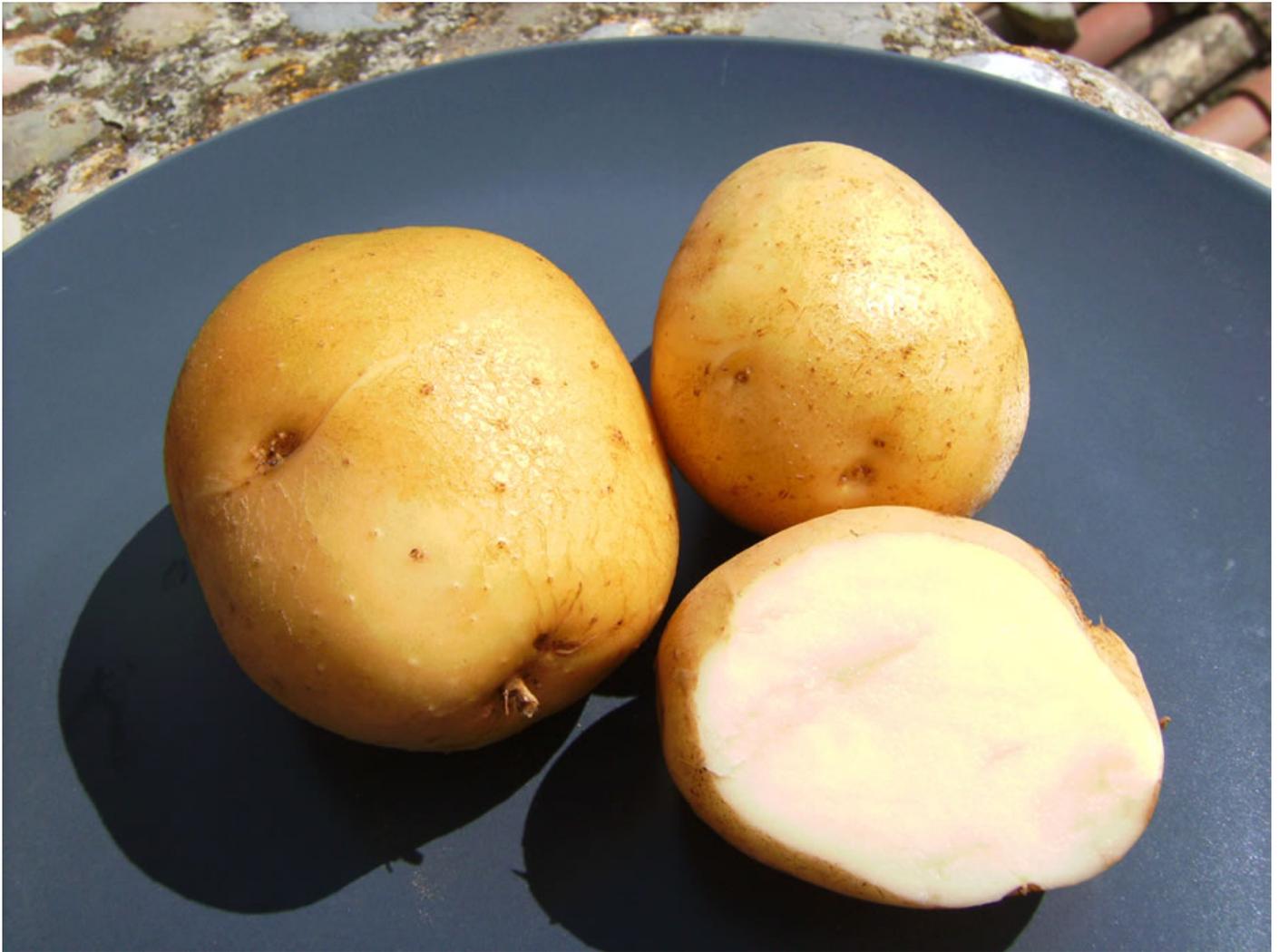


Comemos menos frutas y patatas, más hortalizas



El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares se reduce un 0,5% hasta noviembre de 2018, sin embargo, son el grupo de las frutas y las patatas las responsables de esta caída, mientras que las hortalizas crecen.

El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares españoles descendió un 0,5% totalizando 7,1 millones de kilos, según los últimos datos del [Panel del Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#), correspondientes al periodo de enero a noviembre de 2018, comparados con los mismos meses del año anterior.

De enero a noviembre de 2018 el descenso del volumen de frutas y hortalizas consumidas en los hogares en relación a los mismos meses de 2017, se ha producido en frutas y patata, mientras que las hortalizas crecieron. **El consumo de hortalizas creció un 2,8%**, totalizando 2,4 millones de kilos, siendo **el tomate la más consumida**, con 567 millones de kilos y un crecimiento del

2,7%, seguida de **la cebolla**, con 300 millones de kilos consumidos en los hogares españoles, un 2,2% más y el **pimiento**, con 211 millones de kilos (+6%).

El consumo de patata fresca descendió un 3,4% en los once primeros meses de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017, totalizando 859 millones de kilos. **El consumo de frutas descendió un 1,8%**, totalizando 3,8 millones de kilos, destacando retrocesos de productos de gran presencia en la cesta de la compra de los hogares españoles como la naranja, la manzana, el melocotón o la sandía.

El descenso continuado del consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares que se está observando en los últimos años, choca, según [FEPEX](#), **con el consenso existente en el ámbito científico, sanitario, institucional...**sobre las bondades del consumo de frutas y hortalizas frescas para la salud, y requiere un análisis exhaustivo de esta situación, que no es puntual.

Quizá una de las causas se apuntó en el estudio sobre el comportamiento sociológico de los españoles y su vinculación con los hábitos de compra alimentarios y el estilo de vida, presentado por el Ministerio de Agricultura el pasado mes de marzo. Según este estudio, **en 2018 se ha producido un descenso del 3,4% en el número de personas que sigue la dieta equilibrada en comparación con 2017**. Apuntaba, además, que el hábito de comer variado y equilibrado disminuyó en 5,2 puntos respecto a 2017 y bajó también en 3 puntos el grupo de consumidores que suelen elegir productos de temporada.