China es el país que más creció en viñedo en 2016, confirmándose como segunda potencia mundial



El director general de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)**, Jean-Marie Aurand, ha dado a conocer en la sede de la Organización, en París, los datos sobre el potencial de producción vitícola mundial, el balance de la cosecha, y la situación del mercado e intercambios internacionales en 2016. Entre otras cuestiones, se ha destacado la estabilización, desde 2008, de la superficie mundial de viñedo en 7,5 millones de hectáreas y el hecho de que en 2016 la superficie vitícola China mantenga su fuerte tónica de crecimiento, aumentando más de 16.800 hectáreas y confirmándose, de esa forma, como segunda potencia mundial en viñedo.**

> España sigue a la cabeza de las superficies cultivadas con casi un millón de hectáreas, por delante de China (unas 850.000 hectáreas) y de Francia (unas 790.000 ha.)

En Europa, únicamente el viñedo italiano aumentó en 8.200 ha, mientras que en países como Turquía y Portugal, la superficie de cultivo de viñedo en 2016 se ha reducido en 17. 000 ha y 9.000 ha, respectivamente.

> Otro de los datos aportados por Aurand se refieren a la producción mundial de vino, que en 2016 fue de 267 millones de hectolitros de vino, cifra que supone un retroceso del 3% con respecto al año anterior

Italia (50,9 Mill. hL) confirma su puesto de primer productor mundial, seguida por Francia (43,5 Mill. hL) y España (39,3 Mill. hL)). El nivel de producción sigue siendo elevado en Estados Unidos (23,9 Mill. hL). *En los países de América Latina y en Sudáfrica, las condiciones climáticas desfavorables han tenido consecuencias negativas en la producción. Se registra una drástica reducción de la producción en Argentina (9,4 Mill. hL), en Chile (10,1 Mill. hL), en Brasil (1,6 Mill. hL) y en Sudáfrica (10,5 Mill. hL).*

> En cuanto al consumo de vino durante el pasado año, ha sido de 242 millones de hectolitros, un consumo que se ha estabilizado desde la crisis económica de 2008.

Con 31,8 Mill. hL de vino consumidos en 2016, Estados Unidos confirma su posición de primer consumidor mundial desde 2011, seguido por Francia (27,0 Mill. hL), Italia (22,5 Mill. hL), Alemania (20,2 Mill. hL) y China (17,3 Mill. hL). *La notable disminución en Hungría, Argentina y Rumanía se ha visto compensada por un alza en el consumo en Estados Unidos, China e Italia. El consumo de Francia y España permanece estable.*

> Por lo que respecta a los intercambios mundiales de vino, han disminuido ligeramente en volumen (104 millones de hectolitros, -1,2 %) pero han aumentado en valor (29.000M€, + 2%)

En cuanto a las primeras estimaciones de la cosecha para 2017 en el hemisferio sur, *se prevén producciones generalmente en alza con respecto a 2016, excepto para Australia y Nueva Zelanda, países en los que se espera una producción en gran medida equivalente a la del año anterior.*

Fuente: OIV

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??España concentra la mayor superficie de viñedo, con un 15% de la producción mundial


VINO DE ESPAÑA
AgroBank
INTERPROFESIONAL DEL VINO DE ESPAÑA: RETOS Y OPORTUNIDADES
RECUPERAR EL CONSUMO DEL VINO EN ESPAÑA
LA IMPORTANCIA ECONÓMICA, SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y CULTURAL DEL VINO
#RetosVino
INTERPROFESIONAL DEL VINO DE ESPAÑA: RETOS Y OPORTUNIDADES
RECUPERAR EL CONSUMO DEL VINO EN ESPAÑA
LA IMPORTANCIA ECONÓMICA, SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y CULTURAL DEL VINO
#RetosVino