

Chile: Continúa el crecimiento de las exportaciones de cerezas y arándanos



La fruta fresca chilena registró envíos por USD 1.800 millones en los dos primeros meses del año, destacando el crecimiento de los despachos de arándanos, cerezas y ciruelas.

De acuerdo a cifras de la [Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile \(DIRECON\)](#), el sector de fruta fresca tuvo un leve descenso de un 0,2% interanual, aunque algunos productos de la categoría alcanzaron mayores cifras frente a enero y febrero del año pasado.

Las cerezas sumaron envíos por USD 832 millones con un alza de 1,4%, mientras que los arándanos totalizaron USD 430 millones debido a un 5,9% más y las ciruelas registraron USD 75 millones y un aumento de un 36%.

En tanto, si se consideran sólo las exportaciones realizadas durante febrero, estas cayeron un 12% frente a los montos de 2018.

Por otra parte, **el intercambio comercial de Chile en todas las categorías sumaron un total de USD 23.712 millones** durante los dos primeros meses del año, luego de una baja interanual de un

1,8%.

Rodrigo Yáñez, director general de la DIRECON indicó que “es destacable que frutas tan relevantes para nuestros productores y exportadores continúen incrementado sus envíos en forma sostenida, lo que da cuenta del esfuerzo de nuestros emprendedores y el reconocimiento internacional que han alcanzado”.

“Seguiremos trabajando en nuestras negociaciones con nuevos mercados y actualización de acuerdos comerciales, para seguir abriendo más puertas, especialmente para mujeres y pymes”, agregó Yáñez.