BIOFRUIT Congress debatirá sobre el futuro de los mercados ecológicos en Fruit Attraction 2018

El primer congreso europeo sobre frutas y verduras orgánicas, BIOFRUIT CONGRESS, organizado por Eurofresh Distribution y Fruit Attraction, se celebrará en el marco del ORGANIC HUB el próximo 24 de octubre en el FRUIT FORUM ubicado en el pabellón 6 de Feria de Madrid.

Los mercados de productos frescos orgánicos se enfrentan a nuevos desafíos y oportunidades con el lanzamiento de una nueva legislación europea y un crecimiento renovado del consumo de dos dígitos. Expertos reconocidos y distribuidores líderes analizarán los últimos datos y tendencias, en frutas y verduras orgánicas y más allá con otras “cadenas de valor”.

En la jornada se abordarán temas de enorme actualidad divididos en tres bloques. El primero girará en torno a *Tendencias mundiales e impacto de la nueva normativa***,** sesión en la que se debatirá sobre *La nueva normativa de la UE sobre productos orgánicos: ¿qué futuro impacto tendrá en el mercado y para los productores? ¿Más democrático o restrictivo?,* por Elena Panichi**,** directora adjunta de la Unidad B.4 Productos orgánicos, Comisión Europea; *Demanda mundial y de la UE de productos orgánicos; perspectivas,* a cargo de Julia Lernoud de **FIBL** & **IFOAM-Organics International;** *Tendencias y oportunidades del mercado con el sector*

minorista, canales especializados y países emergentes, por Pierre Escodo, editor o revista **Eurofresh Distribution**, y *Certificación y diversidades normativas en un mercado mundial: ¿cómo unificar los criterios de auditoría, reducir la competencia desleal y explorar oportunidades comerciales*?, impartido por Juan Manuel Sánchez Adame, director de certificación del CAAE.

El segundo bloque estará centrado en el Panel de minorista, dónde están los principales consumidores, qué demanda el futuro, que acogerá las siguientes conferencias: *Análisis del panel Consumidores y minoristas, tendencias del mercado en profundidad,* por Ed Griffiths, analista de Kantar Analyst; *Alemania y Suiza, los principales consumidores; cómo mejorar la segmentación y la marca,* por José Tienda, director de Rewe Group/Campiña Verde, y *Alemania y Suiza, los principales consumidores; cómo mejorar la segmentación y la marca,* por Katja Bahrdt, quality manager del Grupo Coop Katja Bahrdt.

Finalmente, en el tercer bloque se debatirá sobre La demanda de más "valor añadido" más allá de los productos orgánicos, como comercio justo, biodinámico, local, neutro en carbono, cero residuos…, la experiencia de distribuidores especializados como Eosta, LaVieClaire o Naturland.

> BIOFRUIT CONGRESS se celebrará el miércoles 24 de octubre de 16:00 a 19:00h., en el FRUIT FORUM ubicado en el pabellón 6 de Fruit Attraction.

Fruit Attraction prevé una asistencia de más de 1.600 empresas expositoras y 70.000 participantes profesionales de 120 países.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??La Granada Kingdom, primicia de Gruventa en la pasarela Innova de Fruit Attraction 2017

??Nunhems® consolida en Fruit Attraction su liderazgo en el desarrollo de nuevas tendencias de consumo