

Argentina: Argoliva 2015 premia a tres firmas españolas bajo la DOP “Priego de Córdoba”



El aceite de oliva español de alta calidad vuelve a triunfar en Argentina. La quinta edición de Argoliva 2015 reconoce la excelencia del aceite de oliva Virgen Extra con sello prieguense. Con estos nuevos reconocimientos internacionales, la Denominación de Origen Protegida (DOP) “Priego de Córdoba” vuelve a reafirmar la excelencia de sus AOVEs y abre paso a una nueva campaña en la que espera conseguir nuevos galardones, pero ante todo afianzar

su éxito nacional e internacional.

Tres marcas españolas amparadas bajo la [DOP “Priego de Córdoba”](#) han sido galardonadas en el V Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra Argoliva- Premio Domingo Faustino Sarmiento 2015 de San Juan, Argentina.

En concreto, la marca “Parqueoliva Serie Oro” de la empresa Almazaras de la Subbética, ha recibido el primer premio en la categoría de Frutados Verdes Amargos/Picantes, de categoría artesanal. El segundo premio de dicha categoría también ha recaído en la misma empresa prieguense, con su firma “Rincón de la Subbética”.

Por su parte, la marca “Venta del Barón” de Muela-Olives, S.L. ha recibido un segundo premio en la categoría de Frutados Verdes Amargos/Picantes, pero en la categoría de industrial.

Con estos nuevos reconocimientos internacionales, la DOP Priego vuelve a reafirmar la excelencia de sus AOVEs y abre paso a una nueva campaña en la que espera conseguir nuevos galardones, pero ante todo afianzar su éxito nacional e internacional.

Fuente: CRDO “Priego de Córdoba”