

AFRUEX impulsa la comunidad frutícola extremeña con una app personalizada



[AFRUEX](#), la Asociación de Fruticultores de Extremadura, ha integrado una app personalizada hecha con la Plataforma [FileMaker](#) que les ha permitido unificar en un mismo punto a las 55 empresas asociadas, mejorar las gestiones internas de documentación y campañas de e-mailing, y sobretodo mejorar la gestión de la certificación de la marca de garantía CiEx – Ciruela de Extremadura.

[AFRUEX](#) es una asociación que reúne al 90% de los productores de fruta de la Comunidad de Extremadura. Esta entidad, se dedica a la defensa de los intereses comunes de los productores, ya que les ayuda en su apertura hacia los mercados internacionales, y realiza difusión de la información y organización relativas a la producción de frutas.

Debido a que las empresas asociadas exportan sus productos a más de 45 países, AFRUEX maneja una gran cantidad de documentación relativa a normativas y protocolos. En vista de que la

cantidad de información a utilizar era inmensa, sintieron la necesidad de obtener una herramienta que permitiera organizar y clasificar todos los datos en un mismo lugar y de forma rápida y fiable.

“Las 55 empresas socias encuentran en la app todos los datos de contacto y de localización del resto de asociados. El objetivo es facilitar la comunicación entre las empresas y centralizar la información en un único lugar.” Miguel Ángel Gómez, Director gerente de [AFRUEX](#)

La app personalizada hecha con la Plataforma FileMaker y desarrollada internamente en AFRUEX, tiene como objetivo facilitar la comunicación entre las empresas, aunar en un mismo lugar la información, y realizar la certificación de la marca de garantía CiEx – Ciruela de Extremadura a través de la herramienta.

Hay cinco variedades de ciruela que pueden recibir la certificación de la marca de garantía CiEx. Para ello deben seguir una serie de inspecciones y cumplir unos determinados parámetros y requisitos de calidad. Actualmente, gracias a la aplicación FileMaker, las tareas de entrada de datos y realización de los cálculos están automatizados dentro de la herramienta.

Además, AFRUEX gestiona de forma interna la contabilidad y la tesorería de la entidad mediante la digitalización de todas las facturas, tickets y justificantes de pago.

“El cambio ha sido enorme, ahora cualquier empresa puede acceder a la plataforma y a un solo click o con un buscador puede acceder a toda la información necesaria para el correcto funcionamiento de su empresa, así como estar el día de toda la reglamentación e información de los mercados internacionales de frutas.” Miguel Ángel Gómez, director Gerente de AFRUEX

En definitiva, gracias a la app personalizada hecha con la Plataforma FileMaker, se ha conseguido mejorar la comunicación entre las empresas asociadas, disponer de toda la información en un único lugar, reducir el tiempo dedicado a algunas tareas, y sobretodo obtener una ventaja competitiva respecto a otras federaciones. El disponer de una herramienta flexible y adaptada a sus necesidades, permite aportar un valor añadido tanto a la misma organización como a sus miembros integrantes.