

## **Abril rompe con la tónica de fuerte crecimiento en las ventas de aceite de oliva, que bajan un 30%**



***Abril ha supuesto una importante brecha en la tendencia de fuerte crecimiento que en los seis meses anteriores han venido experimentando las salidas al mercado de aceite de oliva. Así las ventas de aceite de oliva en este mes han bajado un 30%, según han podido constatar los envasadores y exportadores de aceite de oliva de España, ([ANIERAC](#) Y [ASOLIVA](#)), con los datos hechos públicos por la [Agencia de Información y Control Alimentario \(AICA\)](#).***

Según los últimos datos provisionales publicados por AICA las salidas en el mes de abril han sido tan sólo de 100.300 toneladas frente a una media mensual en esta campaña que se situaba en 130.000 toneladas. Este dato de ventas supone una bajada de las ventas de aceite del 30% si se compara con el mes anterior. En este escenario, tanto ANIERAC como ASOLIVA creen que existe suficiente aceite para enlazar con la próxima campaña.

Según alertan ambas Asociaciones, se ha empezado a producir una migración hacia grasas más económicas en prácticamente la mayoría de los mercados

### **Envasadores y Exportadores**

ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites

Comestibles) inició su andadura en 1963 y cuenta con 64 asociados. Entre ellos se encuentran las empresas envasadoras más representativas del mercado español, tanto por volumen de negocio como por su especial relevancia a nivel nacional, provincial o local. *Las empresas de ANIERAC representan el 81% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles (el 65% de los aceites de oliva y el 98% del resto de los aceites vegetales).*

ASOLIVA (Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva) opera con este nombre desde 1985, aunque ya funcionaba desde 1928 bajo diferentes denominaciones. *Cuenta con 50 empresas exportadoras que representan entre el 90% y el 95% de la exportación nacional de aceite envasado y entre el 40 y el 45% de la exportación a granel, según campañas.*

**Fuente: ANIERAC y ASOLIVA**

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:**

[??Las exportaciones oleícolas a 31 de marzo superan un 22% la media de pasadas campañas](#)

[??ANIERAC Y ASOLIVA abogan por exigir más garantías de calidad en las compras de aceite de oliva](#)